

江汽集团第四届创意设计挑战赛

命题策略单

大赛介绍

自 2020 年以来，江汽集团已连续获批承办安徽省工业设计大赛专项赛，吸引了来自全国各类院校学生的广泛参与，有效推动了高校创新设计能力成果转化，受到政府及行业单位的广泛好评。2023 年，江汽集团和中国大学生广告艺术节学院奖联合发起第四届创意设计挑战赛，号召青年大学生结合对未来智慧出行的畅想碰撞灵感，用奇崛创意让青春闪光。

大赛主题

智慧宇宙

主题解读

仰望星空、探索宇宙是从古至今人们的美好向往，全新“智慧宇宙主题美学”将智能制造与星空宇宙主题完美的结合，代表着人们对向往未知能量最本能的好奇心。

未来移动出行方式将越来越智能化，以为用户创造智慧车生活为目标，全新

“智慧宇宙主题美学”集宇宙的广袤与智慧、星空的疗愈与美妙于一身，具有浪漫的美感，充满智慧的力量，体现当下年轻化、智能化的审美风向和设计意向。

赛道设置

主赛道：汽车造型设计

结合对未来移动美好生活的畅想，以“智慧宇宙”为主题，以宇宙中的自然体(星云、星座等)和人造物(航天器、航天设备等)为创意原点，设计一款面向年轻群体的高智能化交通工具，引领潮流设计美学的新趋势，打造最佳出行体验的时尚新生活。

方案内容：

- 1) 呈现方式不限于：外饰三个视角，即前后 45 度、正侧（包含 package）；内饰两个视角，即前舱、全舱；草图、效果图、数模均可；
- 2) 提交要求：A4 幅面（横版构图），每幅作品文件不超过 20M，且任意一边大小不超过 30000px；文件格式为 jpg，分辨率不低于 120dpi，颜色模式为 RGB；
- 3) 参赛作者需保留 300dpi 分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件；psd 格式文件尺寸不低于 40*60cm，AI 格式无尺寸要求。

分赛道 1：CMF 设计

结合年轻用户的审美喜好，在素材库中挑选感兴趣的车型提供 CMF (Color-Material-Finishing, 即颜色、材料、工艺) 设计方案，在视觉上发散更多可能性。设计内容能体现赛事主题，充分表达智能化的设计理念，设计方案符合汽车 CMF 未来发展趋势。

方案内容：

- 1) 方案呈现内容：主题概念阐释/目标人群分析/效果图/实物材料等（车型素材见文末素材包）

- 2) 提交要求：A4 幅面（横版构图），每页生成一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M，并按系统要求上传至相应位置；整体篇幅不得超过 10 页。

分赛道 2：HMI 设计

结合江汽集团已上市车型进行发散创作，根据给出的仪表盘、中控屏尺寸及线框图素材提供汽车 HMI（Human Machine Interface，指用户与汽车系统之间进行人机交互的媒介，汽车仪表盘、智能显示屏、交互媒介等功能的集合）设计方案。作品应符合赛事主题，完整清晰的呈现智能化设计理念，具备创新性、前瞻性、美观性以及实用性。作品所涉及驾驶信息相关设计需符法律法规要求。

方案内容：

- 1) 方案呈现内容：设计概念解析、UI 设计效果图，交互概念，视觉概念，设计亮点解读；
- 2) 每组作品需至少提交 4 张设计稿，即仪表一张，中控主页一张，应用中心一张，媒体播放一张。尺寸要求：10.25 寸仪表(1920*720 像素)；15.6 寸中控屏(1920*1080 像素)，详见文末素材库线框图式样；
- 3) 提交要求：A4 幅面（横版构图），每页生成 一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M，并按系统要求上传至相应位置；整体篇幅不得超过 10 页。

参赛资格及要求

- 1、参赛对象：国内外高等院校在籍研究生、本专科生，独立设计师等个人。可单人或以团队形式参赛，每组作品作者不可超过 4 人。
- 2、所有参赛作品需带有 JAC logo（logo 素材下载见文末素材包）
- 3、所有参赛作品要求原创，符合国家法规要求，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及版权、肖像权等法律纠纷,一切法律责任由参赛者本人承担。
- 4、所有大赛参赛作品，自投稿日起，默认授权大赛主办方公司用于宣传本次大赛目的免费使用（含展示和宣传推广等商业用途）等权利，参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。
- 5、参赛者应全面了解本次大赛规则，凡提交参赛作品，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。
- 6、征集截稿后，由主办单位聘请专家对应征作品进行评审，评选出相应奖次予以公示，公示期间接受社会监督及实名举报（不受理匿名举报），并提供举报证明材料。接到实名举报后组委会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消获奖资格。
- 7、作品征集截止时间：**7月18日**

奖项设置

江汽集团专项奖

奖项	数量	奖金	荣誉
主赛道最佳造型奖	1	20000	证书
分赛道1最佳视觉奖	1	20000	证书
分赛道2最佳应用奖	1	20000	证书

注：所有入围选手或团队可获得荣誉证书及精美礼品一份，并有机会入驻江汽集团实习，同时为优秀专项奖获得者提供入职绿色通道。

学院奖荣誉

赛道	奖项	数量	奖金	荣誉
主赛道	金级类	1	5000	证书
	银级类	1	3000	证书
	铜级类	2	1000	证书
分赛道	金级类	1	5000	证书
	银级类	1	3000	证书
	铜级类	2	1000	证书

人气奖

评选方式：所有入围作品共同参评（不分赛道），点赞数获得前10名的作品，获得网络人气奖。

奖项	数量	奖品
人气王者-点赞数TOP1	1	2000元京东E卡
人气星耀-点赞数TOP2-5	4	1000元京东E卡
人气钻石-点赞数TOP6-10	5	500元京东E卡

素材下载

https://pan.baidu.com/s/1M1F0oe7o9pYRmG_sENH-dQ?pwd=2023



Logo



官方平台

江汽集团官方网站: <https://www.jac.com.cn/>

江汽集团微信公众号:



添加工作人员，加入赛事创作答疑群:

实现未来创意设计挑战赛
扫码进群



作品上传通道

<http://www.5iidea.com/user#/upload-works?special=64644bdde1c33>

