

江汽集团第四届创意设计挑战赛

命题策略单

CMF 设计赛道

结合年轻用户的审美喜好，在素材库中挑选感兴趣的车型提供 CMF (Color-Material-Finishing, 即颜色、材料、工艺) 设计方案，在视觉上发散更多可能性。设计内容能体现赛事主题，充分表达智能化的设计理念，设计方案符合汽车 CMF 未来发展趋势。

方案内容：

- 1) 方案呈现内容：主题概念阐释/目标人群分析/效果图/实物材料等（车型素材见文末素材包）
- 2) 提交要求：A4 幅面（横版构图），每页生成一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M，并按系统要求上传至相应位置；整体篇幅不得超过 10 页。

奖项设置

江汽集团专项奖

奖项	数量	奖金	荣誉
主赛道最佳造型奖	1	20000	证书
分赛道1最佳视觉奖	1	20000	证书
分赛道2最佳应用奖	1	20000	证书

注：所有入围选手或团队可获得荣誉证书及精美礼品一份，并有机会入驻江汽集团实习，同时为优秀专项奖获得者提供入职绿色通道。

学院奖荣誉

赛道	奖项	数量	奖金	荣誉
主赛道	金级类	1	5000	证书
	银级类	1	3000	证书
	铜级类	2	1000	证书
分赛道	金级类	1	5000	证书
	银级类	1	3000	证书
	铜级类	2	1000	证书

人气奖

评选方式：所有入围作品共同参评（不分赛道），点赞数获得前10名的作品，获得网络人气奖。

奖项	数量	奖品
人气王者-点赞数TOP1	1	2000元京东E卡
人气星耀-点赞数TOP2-5	4	1000元京东E卡
人气钻石-点赞数TOP6-10	5	500元京东E卡

素材下载

https://pan.baidu.com/s/1M1F0oe7o9pYRmG_sENH-dQ?pwd=2023



Logo



官方平台

江汽集团官方网站: <https://www.jac.com.cn/>

江汽集团微信公众号:



添加工作人员, 加入赛事创作答疑群:

实现未来创意设计挑战赛
扫码入群



作品上传通道

<http://www.5iidea.com/user#/upload-works?special=64644bdde1c33>

