

# 江汽集团第四届创意设计挑战赛

## 命题策略单

### HMI 设计赛道

结合江汽集团已上市车型进行发散创作，根据给出的仪表盘、中控屏尺寸及线框图素材提供汽车 HMI（Human Machine Interface，指用户与汽车系统之间进行人机交互的媒介，汽车仪表盘、智能显示屏、交互媒介等功能的集合）设计方案。作品应符合赛事主题，完整清晰的呈现智能化设计理念，具备创新性、前瞻性、美观性以及实用性。作品所涉及驾驶信息相关设计需符合法律法规要求。

#### 方案内容：

- 1) 方案呈现内容：设计概念解析、UI 设计效果图，交互概念，视觉概念，设计亮点解读；
- 2) 每组作品需至少提交 4 张设计稿，即仪表一张，中控主页一张，应用中心一张，媒体播放一张。尺寸要求：10.25 寸仪表(1920\*720 像素)；15.6 寸中控屏(1920\*1080 像素)，详见文末素材库线框图式样；
- 3) 提交要求：A4 幅面（横版构图），每页生成 一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M，并按系统要求上传至相应位置；整体篇幅不得超过 10 页。

## 奖项设置

### 江汽集团专项奖

| 奖项        | 数量 | 奖金    | 荣誉 |
|-----------|----|-------|----|
| 主赛道最佳造型奖  | 1  | 20000 | 证书 |
| 分赛道1最佳视觉奖 | 1  | 20000 | 证书 |
| 分赛道2最佳应用奖 | 1  | 20000 | 证书 |

注：所有入围选手或团队可获得荣誉证书及精美礼品一份，并有机会入驻江汽集团实习，同时为优秀专项奖获得者提供入职绿色通道。

### 学院奖荣誉

| 赛道  | 奖项  | 数量 | 奖金   | 荣誉 |
|-----|-----|----|------|----|
| 主赛道 | 金级类 | 1  | 5000 | 证书 |
|     | 银级类 | 1  | 3000 | 证书 |
|     | 铜级类 | 2  | 1000 | 证书 |
| 分赛道 | 金级类 | 1  | 5000 | 证书 |
|     | 银级类 | 1  | 3000 | 证书 |
|     | 铜级类 | 2  | 1000 | 证书 |

### 人气奖

评选方式：所有入围作品共同参评（不分赛道），点赞数获得前10名的作品，获得网络人气奖。

| 奖项              | 数量 | 奖品        |
|-----------------|----|-----------|
| 人气王者-点赞数TOP1    | 1  | 2000元京东E卡 |
| 人气星耀-点赞数TOP2-5  | 4  | 1000元京东E卡 |
| 人气钻石-点赞数TOP6-10 | 5  | 500元京东E卡  |

## 素材下载

[https://pan.baidu.com/s/1M1F0oe7o9pYRmG\\_sENH-dQ?pwd=2023](https://pan.baidu.com/s/1M1F0oe7o9pYRmG_sENH-dQ?pwd=2023)



## Logo



## 官方平台

江汽集团官方网站：<https://www.jac.com.cn/>

江汽集团微信公众号：



添加工作人员，加入赛事创作答疑群：

实现未来创意设计挑战赛  
安徽合肥



## 作品上传通道

<http://www.5iidea.com/user#/upload-works?special=64644bdde1c33>

