



第30届中国国际广告节

THE 30TH CHINA INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

广告主金伙伴

构建 [中国广告主需求核心资源图谱]
打造垂直领域的广告主金伙伴

主 办：中国国际广告节媒企展示交易会组委会
协 办：广告人文化集团 / 广告人商盟
承 办：创意星球
时 间：2023年11月17-19日 地点：厦门国际会展中心

PROMOTION

为什么广告主需要金伙伴？

品牌年轻化时代来临

为品牌提供年轻化创意、年轻化传播、年轻化渠道服务内容的金伙伴；

品牌场景化时代来临

覆盖出行、生活、校园、体验、社交等场景，为品牌曝光提供优质服务的金伙伴；

品牌中心化时代来临

品牌中心化时代来临：以企业品牌IP为中心，具备优质产品策略能力、整合服务能力、数据技术能力、渠道运营能力的金伙伴；

品牌内容化时代来临

视频化、社交化、直播化时代里，具备优质内容生产能力、致力于制造流行与事件化传播的金伙伴；

品牌技术化时代来临

数据驱动下，提供更优媒介传播策略及投放路径、更优用户运营与转化方案的金伙伴。



如何成为广告主金伙伴？

用户平台、IP持有者、传播平台、智业公司、场景资源持有者
内容的创造者、媒体的运营者、策略的制定者、创意的实施者.....

具备一定的规模与专业实力

具有一定规模与专业实力的媒体和广告专业服务机构，在重构“中国广告主需求核心资源图谱”以及中国国际广告节媒企展示交易会、广告主盛典等活动中，做出积极的贡献，达到一定的推荐规模。

积极参与广告节及广告主盛典

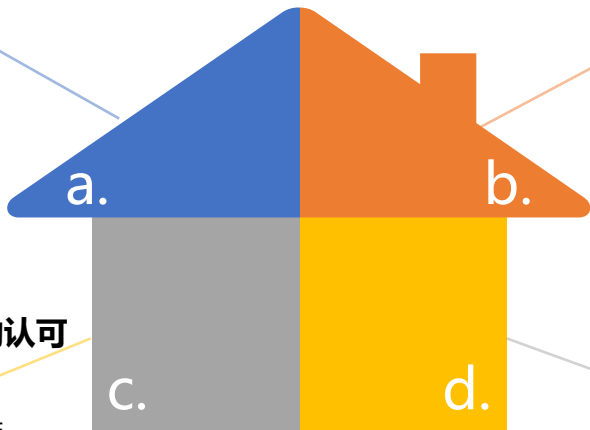
积极参与中国国际广告节的活动和广告主年度盛典推荐与评选组织工作，达到一定推荐规模与有效参展，对中国广告主需求生态建设作出贡献。

来自广告主、行业平台、投资机构的认可

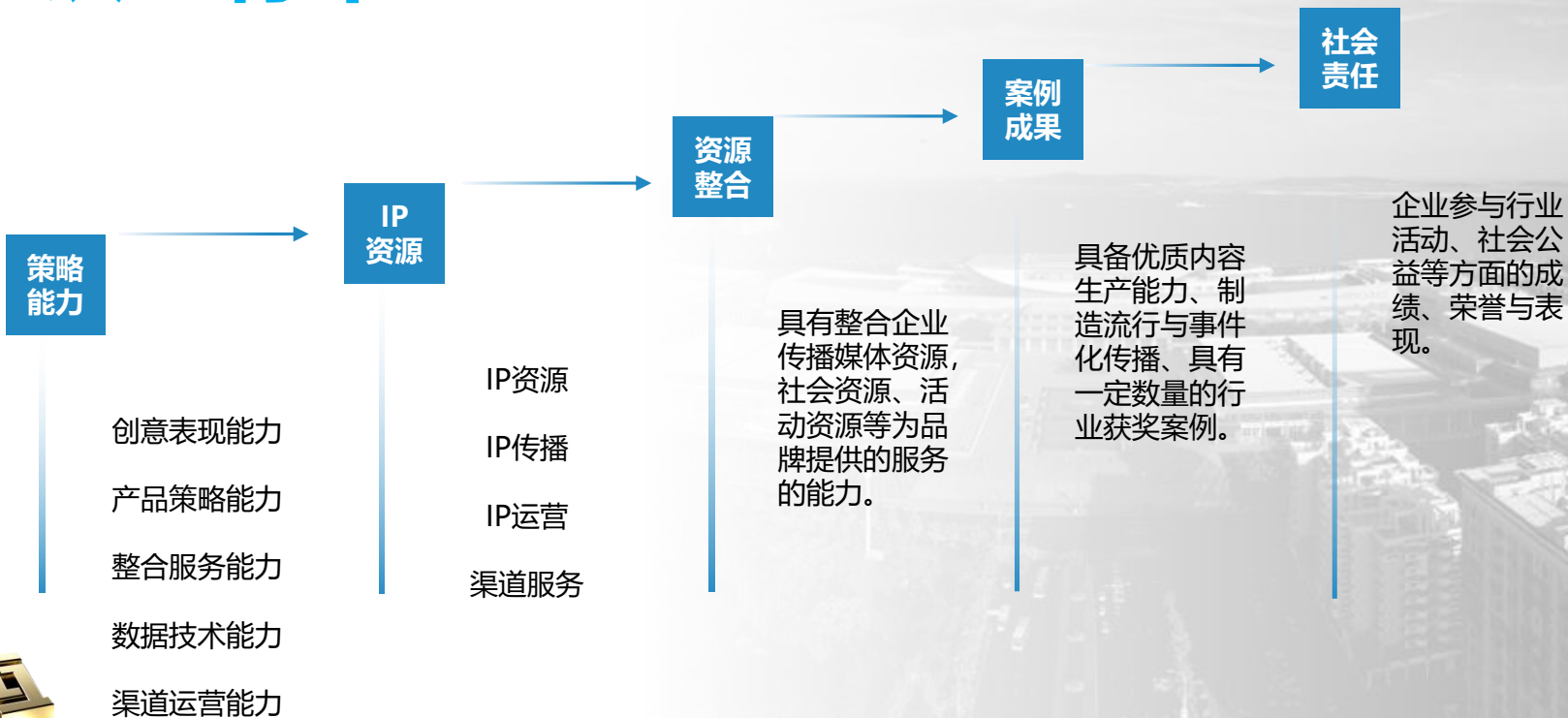
由行业协会、品牌企业与广告人商盟推荐；【中国广告主需求核心资源图谱】入选机构；为在境内、境外上市或拟上市企业；在产品研发、市场经营、公司治理及社会责任方面均处于行业领先水平。

行业内专业奖项获得者

公司在平面、广播、影视、户外、互联网、移动互联网等广告媒体中为客户提供过广告策划、创意制作、代理发布等综合性服务，近3年制作发布过的广告作品，在正省级以上的活动评比中获得等级奖。



认证标准



媒体平台

最具价值的媒介平台40强

权威媒体

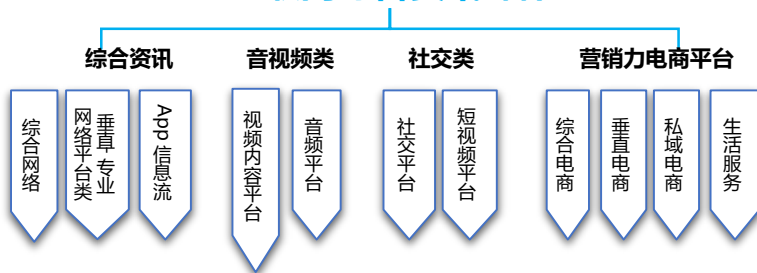
中央级主流媒体 省级主流媒体



场景媒体

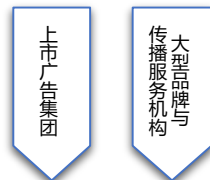


互联网综合资讯媒体

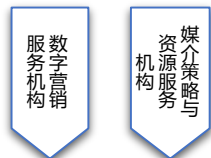


专业机构

大型综合服务机构 10强



媒介服务机构50强 (全国/区域)



专业服务机构100强 (全国/区域)



广告主金伙伴

集约化的整合行动 依托广告人商盟的媒企校资源，重构【中国广告主需求核心资源图谱】，借势中国国际广告节，打造含人气聚焦、场景营造、公关传播、荣誉发布四位一体的服务计划。



人气聚焦

中国国际广告节媒企交易展&青春好物展
吸引近十万主流价值人群
万名大学生打卡团



场景营造

2023广告主金伙伴榜
开幕式广场、展馆主通道
重磅发布 强势霸榜



公关传播

多维媒体矩阵组合发声
权威媒体官宣
社交媒体互动



荣耀加冕

2023广告主盛典/2023广告主金伙伴盛典
年度领军人、品牌、案例
集中表彰 高光时刻



荣耀加冕



参加2023广告主金伙伴盛典

现场授予“2023年度广告主金伙伴”荣誉证书

2022，以满足“中国广告主需求核心资源图谱”为定义的广告主金伙伴矩阵首次规模化亮相广告节，为新生态背景下的品牌营销服务创造价值链接。

“中国国际广告节·广告主金伙伴盛典”是中国国际广告节推出的资质认证活动，评选具有一定规模与专业实力的媒体和广告专业服务机构，即**广告主金伙伴**，在广告主品牌打造与营销传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心服务力量。



案例参评

送选荣获中国国际广告节·广告主盛典年度案例1个或者
媒企合作案例1个。

另受邀参加2023广告主盛典1人

- 中国广告界在**广告主领域**的**国家级**年度评选盛会；
- 在中国国际广告节上举办的以**广告主**为**主角**的大型年度盛会；
- 被中国广告协会领导和评委亲切喻为企业**广告界**的“**奥斯卡**”；
- 广告主与媒体之间，与广告公司之间的**规模会面**，是**零距离沟通**，**直面交流**的上好良机；
- 参展商、赞助商、与会嘉宾、广协领导等各方聚首，精英荟萃，共同演绎见证中国广告界媒企融融的盛事。



案例参评 (可独立参评)

广告主年度案例



- 年度活动营销案例 (15-20个)
- 年度数字营销案例 (15-20个)
- 年度整合营销案例 (15-20个)
- 年度内容营销案例 (15-20个)
- 年度创新场景营销案例 (15-20个)

是对**品牌营销传播案例**的盘点、梳理和表彰，是中国广告人、企业营销者在品牌推广、产品行销一线工作成果的最真实反映。

认定

100个营销传播案例

注：报名表另附

申报截止时间：2023年10月10日

盛典时间：2023年11月17日-19日

盛典地点：厦门国际会展中心



案例参评

(可独立参评)

媒企合作年度案例



- 年度活动营销案例 (15-20个)
- 年度数字营销案例 (15-20个)
- 年度整合营销案例 (15-20个)
- 年度内容营销案例 (15-20个)
- 年度创新营销案例 (15-20个)
- 年度 IP 营销案例 (15-20个)

是对年度媒企合作案例的盘点及表彰，是中国广告传媒及企业营销者在品牌推广、市场营销一线工作中实战成果的最真实反映，**由甲乙双方共同上台接受表彰。**

认定

100个媒企合作年度案例

注：报名表另附

申报截止时间：2023年10月10日

盛典时间：2023年11月17日-19日

盛典地点：厦门国际会展中心



场景营造

霸榜刷屏 发布“2023广告主金伙伴”实力榜单，并在中国国际广告节场内设置巨幅榜单墙，面向10万精准广告圈决策强势霸榜。

主场馆设置主题展区，参展企业可参与为期三天的展览及会议、颁奖活动，人气爆棚；主题化展区形成品牌强强联合，十余万参观人群沉浸式体验，圈粉拉新；万名大学生KOC不间断逛展互动，青春热情溢出屏幕

.....



2023广告主金伙伴



广告主金伙伴打卡墙上榜



联展整体效果图

金伙伴联展
斜坡软顶方案
金伙伴打包：3万/个

1个金伙伴展位单独效果图



展位占地尺寸2x3m
横版的背景画面2x2.5m(高)
眉头：2x0.5m
侧面用金伙伴LOGO做形象
斜坡顶的背景画面2x2.5m(高)
斜坡画面尺寸：2x2.3m

广告主金伙伴联展
标准展位1个



与会交流

与会交流:

1. 受邀参加媒企晚宴1位;
2. 免费参广告人承办的会议 (传媒趋势论坛、品牌创新论坛)

传媒趋势论坛

2024传媒广告风向标, 把脉经营趋势



媒企盛宴

建构广告主与金伙伴人脉圈层



品牌创新论坛PART1媒体专场

权威媒体TOP资源品鉴会

互联网领军品牌TOP资源品鉴会

2024黄金资源新格局, 最具投放价值的TOP级媒体集中发布



品牌创新论坛PART2品牌专场

品牌年轻化专场

启动2024品牌营销战略, 放大品牌持续增长声量

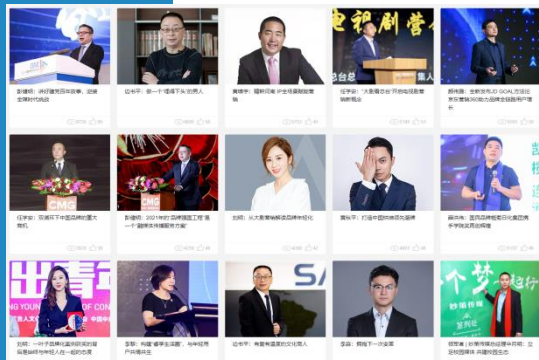


公关传播

权威认证 入选由中国国际广告节组委会确认的“2023年度广告主金伙伴”，授权机构允许在2023年12月-2024年12月期间使用联合logo。



广告主金伙伴领袖专题



广告人网/广告人商盟
微信公众号连发

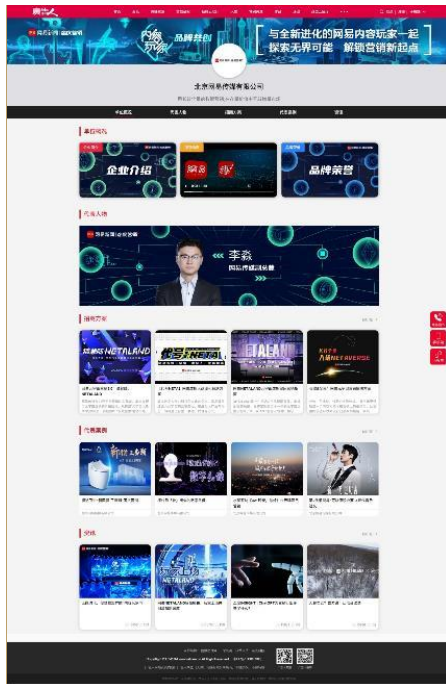


公关传播

打造永不落幕的广告节



在行业门户广告人网上，为广告主金伙伴单位打造云展厅，长期展示公司实力，成为广告主金伙伴单位有行业媒体和客户背书的“第二个官网”。



▶ 公司logo, Slogan

▶ 公司概况
(公司介绍、宣传片等)

▶ 代表人物

▶ 核心产品
(营销方案、产品说明、项目招商方案等)

▶ 实战金案
(在知名奖项中的获奖案例)

▶ 资讯动态
(公司最新动态展示)

广告主金伙伴云展厅
实战金案、核心产品、领军人物、资讯动态



公关传播

多媒传播：权威媒体全网报道，共同见证“广告主金伙伴”实力。



2022年度广告主盛典广告主金伙伴重磅揭晓

2022-12-28 来源:MIAC

12月21日，2022年度广告主盛典在厦门国际会议中心盛大举行，典礼上揭晓人物、案例、广告主金伙伴等多项重磅荣誉。其中，广告主金伙伴重磅揭晓，开启广告主金伙伴一年一度的广告盛典，见证广告主金伙伴的实力。

作为中国广告主首次推出广告主金伙伴荣誉盛典，旨在表彰广告主在品牌建设和营销推广方面所取得的卓越成就。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



广告主金伙伴评选标准包括合作伙伴评价、品牌影响力、营销推广效果、品牌美誉度等方面。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



2022年度广告主盛典广告主金伙伴榜单揭晓

2022-12-28 来源:MIAC

12月21日，2022年度广告主盛典在厦门国际会议中心盛大举行，典礼上揭晓人物、案例、广告主金伙伴等多项重磅荣誉。其中，广告主金伙伴重磅揭晓，开启广告主金伙伴一年一度的广告盛典，见证广告主金伙伴的实力。

作为中国广告主首次推出广告主金伙伴荣誉盛典，旨在表彰广告主在品牌建设和营销推广方面所取得的卓越成就。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



广告主金伙伴评选标准包括合作伙伴评价、品牌影响力、营销推广效果、品牌美誉度等方面。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



2022年度广告主盛典广告主金伙伴榜单重磅揭晓

2022-12-28 来源:MIAC

12月21日，2022年度广告主盛典在厦门国际会议中心盛大举行，典礼上揭晓人物、案例、广告主金伙伴等多项重磅荣誉。其中，广告主金伙伴重磅揭晓，开启广告主金伙伴一年一度的广告盛典，见证广告主金伙伴的实力。

作为中国广告主首次推出广告主金伙伴荣誉盛典，旨在表彰广告主在品牌建设和营销推广方面所取得的卓越成就。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



广告主金伙伴评选标准包括合作伙伴评价、品牌影响力、营销推广效果、品牌美誉度等方面。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



2022年度广告主盛典广告主金伙伴榜单重磅揭晓

2022-12-28 来源:MIAC

12月21日，2022年度广告主盛典在厦门国际会议中心盛大举行，典礼上揭晓人物、案例、广告主金伙伴等多项重磅荣誉。其中，广告主金伙伴重磅揭晓，开启广告主金伙伴一年一度的广告盛典，见证广告主金伙伴的实力。

作为中国广告主首次推出广告主金伙伴荣誉盛典，旨在表彰广告主在品牌建设和营销推广方面所取得的卓越成就。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



广告主金伙伴评选标准包括合作伙伴评价、品牌影响力、营销推广效果、品牌美誉度等方面。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



2022年度广告主盛典广告主金伙伴榜单重磅揭晓

2022-12-28 来源:MIAC

12月21日，2022年度广告主盛典在厦门国际会议中心盛大举行，典礼上揭晓人物、案例、广告主金伙伴等多项重磅荣誉。其中，广告主金伙伴重磅揭晓，开启广告主金伙伴一年一度的广告盛典，见证广告主金伙伴的实力。

作为中国广告主首次推出广告主金伙伴荣誉盛典，旨在表彰广告主在品牌建设和营销推广方面所取得的卓越成就。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



广告主金伙伴评选标准包括合作伙伴评价、品牌影响力、营销推广效果、品牌美誉度等方面。盛典作为广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的重要平台，吸引了众多广告主和行业专家的关注。盛典通过线上线下相结合的方式，为广告主提供展示品牌实力和营销成果的机会。盛典的举办，旨在提升广告主的品牌影响力，推动广告主金伙伴品牌建设和营销推广行业的健康发展。



权益表现

现场授予
中国国际广告节·广告主盛典
年度案例或媒企年度案例1个

广告节媒企展“广告主金伙伴”联展
展位1个
(需有工作人员到场)

伙伴
资质

由中国国际广告节组委会确认“2023年度广告主金伙伴”资格
现场授予“广告主金伙伴”证书
机构允许在2023年12月-2024年12月期间使用联合logo。

奖项
回报

传播
回报

广告人智库微信
非头条发布(内容优选1条)
广告人商盟微信
非头条发布(全年1条)
广告人网
资讯发布(全年1条)
广告人网金伙伴云展厅
(全年)
20家权威网络媒体全网宣传报道“广
告主金伙伴”活动整体新闻连带

场景
回报



参与方式

申报单位 (媒体或广告公司)	注册资金		人员规模	
营业收入			成立日期	
主营业务				
广告媒体	类别	<input type="checkbox"/> 权威媒体 <input type="checkbox"/> 场景媒体 <input type="checkbox"/> 互联网资讯平台 <input type="checkbox"/> 社交类平台 <input type="checkbox"/> 电商平台 <input type="checkbox"/> 音视频类		
	主要影响区域	<input type="checkbox"/> 区域 <input type="checkbox"/> 全国		主要影响人群
	定位与优势			核心客户
	品牌案例	案例佐证材料 (如: 结案报告等)		获奖证明
推荐理由				
广告公司	类别	<input type="checkbox"/> 品牌综合服务机构 <input type="checkbox"/> 媒介与传播资源服务机构 <input type="checkbox"/> 数字营销服务机构 <input type="checkbox"/> 专业服务机构-策划与创意 <input type="checkbox"/> 专业服务机构-设计与制作 <input type="checkbox"/> 专业服务机构-活动执行 <input type="checkbox"/> 专业服务机构-咨询服务		
	服务客户			服务区域
	广告作品			营销活动
	成功案例	案例佐证材料 (如: 结案报告等)		获奖证明
推荐理由				



媒企校重构 [广告主需求核心资源图谱]

够实力 就来广告节

29年历史沿革 · 10万精英观众 · 万名学子互动 · 丰富多彩的内容设计

广告主金伙伴 媒企展示交易会

媒体平台

【主题荣誉展】

最具价值的媒介平台40强
· 权威媒体 · 场景媒体 · 互联网综合资讯媒体 · 音视频 · 社交平台 · 电商平台

【广告主金伙伴盛典】

系列活动

- 2023年度广告主金伙伴盛典
- 媒企合作案例颁奖
- 品牌创新论坛 媒体专场
- 权威媒体TOP资源品鉴会
- 互联网领军品牌TOP资源品鉴会
- 中国传媒趋势论坛

金伙伴在广告节全维度霸榜

广告主

青春好物展

六大青春好物主题展区

- 美妆类 · 医药保健类
- 饮食类 · 服装服饰类
- 生活起居品类 · 文旅文创类

广告主盛典

系列活动

- 2023年度广告主盛典
- 品牌创新论坛 品牌专场 品牌年轻化专场

· 产教融合发展论坛 · 青春盛典

大广节学院奖春季征集活动启动仪式
青年营销创意洞察及营销赛成果发布

专业服务机构

【主题荣誉展】

大型综合服务机构10强

· 上市广告集团 · 大型品牌与传播服务机构

媒介服务机构50强 (全国/区域)

· 数字营销服务机构 · 媒介策略与资源服务机构

专业服务机构100强 (全国/区域)

- 专业创意传播机构 · 专业影视创作机构
- 专业品牌设计机构 · 专业活动执行机构
- 专业市场研究机构 · 专业技术与工具平台

【广告主金伙伴盛典】

系列活动

- 2023年度广告主金伙伴盛典
- 媒企合作案例颁奖
- 品牌创新论坛 媒体专场
- 权威媒体TOP资源品鉴会
- 互联网领军品牌TOP资源品鉴会
- 中国传媒趋势论坛

2023年11月17-19日 厦门国际会展中心

主办：中国广告协会 协办：广告人文化集团 承办：创意星球



高校师生

【主题荣誉展】

100个产教融合实践基地

300个教学工作室联盟展
视频类/设计类/策划创意类

中国大学生优秀创意作品
暨学院奖获奖学生作品展
· 平面类 · 视频类 · 设计类 · 策划创意类

【青春盛典】系列活动

青春盛典

大广节学院奖春季征集活动启动仪式
青年营销创意洞察及营销赛成果发布

大学生喜爱的活力品牌榜发布
大学生喜爱的青春好物榜发布



万名学子与百家企业的互动狂欢

广告节是一场历经 29年 的 国家级 权威盛会

29年的历史

足以正名广告节的实力

丰富多彩的内容

足以正名广告节的魅力

10万受众

足以正名广告节的影响力!

2023新营销、新传播!

美丽的厦门，精彩继续!



十万传媒及品牌行业精英

重量级广告主

500+企业

主流媒体

数字媒体、场景媒体、权威媒体.....

权威专家\业内大咖

5000+广告专业人士

知名智业公司

创意公司、策略公司、媒介代理公司.....

师生

10000大学生及教师群体
广告业链条中越发重要的一环





万名大学生分享现场互动体验

100万青春好物大礼引爆广告节

新国货新消费品牌的品牌阵地

好物星推官



六大主题展区



广告节对于每个参展商都是一场 品效合一的燃爆行动

品

品牌燃爆

洞察趋势

发表独立观点促进
自我的品牌燃爆

·发言
品牌创新论坛
传媒趋势论坛
产教融合发展论坛

荣誉加身

增加砝码
树立品牌荣誉

·荣誉
广告主年度征集
活动得主
颁奖嘉宾荣誉
评鉴专家名号

受邀采访

众星捧月
镁光灯下
畅谈理想和现实

·受邀
国内顶级媒体组队
集中邀约采访，各
大网站争相到来

交友充电

·了解当前传媒业趋势
·寻找商机
规划未来合作领域

·聆听
传媒趋势论坛
品牌创新论坛
产教融合发展论坛

效

增值联动

成果展示

智慧、策略、资源
的全面展现

·SHOW
不同品类
多种产品
实现品牌魅力
的高光时刻

商机对接

广告主·广告人·媒介
代理商·业界·学界
交织联动

·交流
在不同的领域嫁
接合作的机会

产品体验

十万受众到
场感受魅力
和能力

·感受
海量人群亲身
体验个中魅力

资源采买

结识媒体
和代理商
开创未来合作

·商机
结识各媒体高层、
行业专家、代理
商精英

全域流量传播

全媒体海量轰炸



▲ 媒企交易会 & 青春好物节 ▲

★★★★★ 主办：中国广告协会 协办：广告人文化集团 承办：创意星球 ★★★★★

会议宣讲

三大论坛一场盛宴

论坛

传媒趋势论坛 品牌创新论坛

PART1媒体专场

权威媒体TOP资源品鉴会

互联网领军品牌TOP资源品鉴会

PART2品牌专场

品牌年轻化专场

产教融合发展论坛

高规格行业论坛 洞见行业未来

盛宴

媒企盛宴

建构广告主与金伙伴人脉圈层

展示互动

两大主题展

媒企交易展

广告主金伙伴彰显实力和对接资源的舞台

权威级媒体

中央级权威媒体 省级主流媒体

场景媒体

环境媒体 户外媒体

互联网媒体

综合资讯 音视频类
社交类 电商平台

专业服务机构

大型综合服务机构
媒介服务机构 专业服务机构

青春好物展

百家企业与万名学子的互动狂欢

广告主六大主题展区

美妆类·医药保健类·饮食类·服装服饰类
·生活起居品类·文旅文创类

荣誉呈现

三大盛典

广告主盛典

全面表彰广告主

广告主年度人物/广告主年度案例
VIP10活力品牌60强、青春好物60强

广告主金伙伴盛典

全面表彰广告主金伙伴

年度广告主金伙伴/年度媒企案例
媒体+广告公司VIP30、专业服务机构100强

青春盛典

大广节学院奖春季征集活动启动仪式
青年营销创意洞察及营创赛成果发布

全面表彰高校师生

100个产教融合实践基地、300个教学工作室、大学
生优秀创意作品