



中国国际广告节  
广告主盛典

当代杰出品牌家

认证活动

以十五年“广告主人物”为基础

结合“长城奖年度品牌类各行业入围名单”综合认证“当代杰出品牌家”

并在31届国际广告节上进行荣誉授予和影像展示活动

和“当代杰出广告人”共同亮相，一起点亮中国品牌

指导单位：中国广告协会

主办单位：中国国际广告节组委会

协办单位：广告人文化集团 / 广告人商盟

承办单位：创意星球

2024年11月28日-30日 福建·厦门国际会展中心

在企业的广阔舞台上，有这样一群人，他们以非凡的洞察力和创造力，肩负起创立和推广品牌的重任。他们不仅是商业领域的艺术家，更是文化与社会价值的传播者。

### 品牌家是社会价值的引领者。

品牌不仅仅是一个标志，它代表了一种生活方式，一种态度，甚至是一种信仰。这些品牌通过其独特的社会责任感，参与到社会公益活动中，推动社会正义和可持续发展，从而在公众心中树立了正面的形象，促进了社会的整体和谐与进步。

### 品牌家是文化价值的传承者。

通过品牌故事、品牌形象和品牌活动，传播特定的文化价值和审美观念。这些品牌往往与国家的文化传统、地域特色紧密相连，成为文化传承和创新的载体。它们不仅丰富了人们的精神生活，也促进了文化的多样性和包容性，增强了民族文化的自信心和凝聚力。

### 品牌家是商业价值的创造者。

他们通过精准的市场定位、创新的产品设计和有效的营销策略，为企业赢得了市场份额和消费者忠诚度。品牌的价值不仅体现在经济收益上，更在于它为企业带来的无形资产，如品牌声誉、客户信任和市场影响力。这些无形资产是企业长期发展的重要保障，也是企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的关键。



中国国际广告节  
广告主盛典

当代杰出品牌家

# 谁是品牌家？

这些在企业中负责创立和推广品牌的人，他们的贡献远远超出了商业的范畴。他们以品牌为媒介，连接了过去与未来，个人与社会，经济与文化，展现了人类智慧和创造力的无限可能。他们的工作，不仅为企业带来了繁荣，更为社会的进步和文化的繁荣做出了不可磨灭的贡献。

我们愿称其为“当代杰出品牌家”



# 回首十五年 聚当代群英 照亮中国品牌未来

以十五年“广告主人物”为基础，结合“长城奖年度品牌类各行业入围名单”，综合认证“当代杰出品牌家”，并在31届国际广告节上进行荣誉授予和影像展示活动，和“当代杰出广告人”共同亮相，一起点亮中国品牌。

对2009-2024年期间**企业品牌领军人**的盘点、梳理和表彰，是对中国广告人、企业营销者在品牌推广、产品行销一线工作成果的最真实反映。



## 十五年当代中国品牌发展历程中100位品牌人物

当代杰出  
品牌家  
人物认证

- 影响人物（10名）
- 卓越人物（20名）
- 创新人物（30名）
- 贡献人物（40名）

### 征集认证

注：报名表另附

申报截止时间：2024年10月20日

盛典时间：2024年11月（拟定）

盛典地点：厦门国际会展中心

## 项目简介及价值

广告主盛典已经历时18年，是广告人文化集团在中国广告传媒行业率先创办的**针对中国广告主品牌营销传播优异表现**的高规格活动，是在中国广告主需求新生态背景下，对做出突出贡献的年度**企业品牌领军人物及优秀营销传播案例的荣誉加冕**，更是一年年一度的广告业盛会，暨星光汇聚的中国国际广告节**广告主盛典**。

主 办：中国国际广告节组委会

协 办：广告人文化集团 / 广告人商盟

承 办：创意星球

参会人群：相关行业领导、不同行业的广告主高层、品牌战略决策者、广告传媒机构领军人物等

参会人数：400人

1

中国广告传媒行业高规格，大规模的  
国家级活动首次十五年认证背书

2

广告主、媒体平台及广告经营机构的  
规模化集中会面

3

构建广告人商盟与广告主、广告传媒行业的  
共享生态系统

4

多维媒体矩阵组合发声、权威媒体官宣、  
社交媒体互动等

**影响人物**——影响人物，企业总裁以上级别，他们是企业品牌发展的缔造者，他们用企业骄人的市场业绩和强大的品牌力量，将独特的品牌理念融汇于行动，他们入职10年以上，塑造业界成功的典范，他们不忘初心、缔造传奇、创建影响、预见未来。

**卓越人物**——卓越人物，入行5年以上，在企业中担负品牌宣传、市场营销、企划或广告与媒介等方面工作的副总裁或总经理以上职务，在市场推广方面具有创新性的营销策略并有全国影响的成功案例。

**创新人物**——创新人物，是品牌运营者，是他们用市场的专业智慧，创品牌的大美与大爱，汇聚产品的独到与内涵，赋予品牌人性的光辉与灵魂，感受品牌、勇于创新。

**贡献人物**——贡献人物，是品牌开拓的践行者，是他们用专业的思考与市场的践行，推动着品牌的前行，用态度，用温度，用气度，用维度将品牌送上了一座座市场的顶峰。

备注：参选人物须由两家及以上机构推荐方可参评



# 参评流程

## 评审领导小组

名誉主席：张国华 中国广告协会会长  
评审主席：穆虹 广告人文化集团总裁  
梁勤俭 中国广告协会报刊工作  
委员会主任

监审主席：金国强 广告人商盟联席主席  
初志恒 鲁花集团品牌顾问  
中国广告协会广告主与品牌工作委员会副主任  
主任：李建强 广告人文化集团副总裁



### 提交方式

注册广告人网，由对接人提供  
专属申报链接，填写申报表，  
并提交相关PPT

等待审核  
初评复评

入选通知

上线广告人网

一键分享发送  
助力营销

提报资料相关表格另附

## 2017年：湖南·长沙

2017年10月22日，备受瞩目的“中国国际广告节·广告主盛典”在星城长沙隆重举行，百余获奖者和品牌案例现场揭晓，各品牌企业满载而归。



# 往届精彩回顾

## 2018年：黑龙江·哈尔滨

2018年9月28日，国内外知名广告公司、大型广告主企业、广告行业精英人士及强势媒体齐聚哈尔滨，共襄盛会。





# 往届精彩回顾

## 2019年：江西·南昌

2019年10月27日，2019广告主盛典在江西南昌盛大举行，百余广告主亮相广告盛宴，众品牌企业汇聚南昌。



# 往届精彩回顾

## 2020年：福建·厦门

2020广告主盛典是年度营销与品牌的风向标，企业品牌荣耀在此加冕，领军人物光芒在此绽放！





# 往届精彩回顾

## 2021年：福建·厦门

2021，广告主、广告公司、媒体与服务机构齐聚，释放品牌最强音，用品牌精神与创新实践成就，引领中国品牌方向。



# 往届精彩回顾

## 2022年：福建·厦门

2022，广告主盛典不仅是企业营销和广告传播领域的精英聚会，更是一个媒企共叙合作佳话的荣耀舞台。



# 往届精彩回顾

## 2023年：福建·厦门

2023，三年疫情之后，广告主与中国广告传媒行业的再度聚首，面对新态、新挑战、新机遇，媒企双方共谋未来发展之路。





附表1: 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动

# 《认证人物推荐登记表》

推荐单位/人	推荐单位					
	推荐人		职务		手机号	
被推荐人	所在企业				服务品牌	
	姓名		性别		职务	
	项目申请	<input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·影响人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·卓越人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·创新人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·贡献人物				
	推荐理由					



附表1：中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动

# 《认证人物申报表》

基本信息									
姓名		年龄		性别		照片			
公司全称	(请认真填写, 如用于证书制作)			职务				推荐人	
所属行业		注册资本		年营业额				当前市值	
手机号			电子邮箱						
申报类别	<input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·影响人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·卓越人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·创新人物 <input type="checkbox"/> 中国国际广告节·广告主盛典·当代杰出品牌家认证活动·贡献人物								
教育及从业状况									
最高学历		毕业院校		专业					
个人简介	(请认真填写, 如用于现场展示, 200字以内)								
主要社会职务及荣誉	(请认真填写, 如用于现场展示, 200字以内)								
从业经历及代表性案例	(请认真填写, 如用于现场展示, 200字以内)								
请提供附件	<input type="checkbox"/> 个人公关或写真照片原图, 不低于3M (请认真提交, 如用于现场展示) <input type="checkbox"/> 近两年内操盘过的案例完整提报方案或结案报告 (ppt不超过30帧)								
备注：广告主人物奖须由两家及以上机构推荐方可参评									



中国国际广告节  
广告主盛典

当代杰出品牌家

认证活动

THANKS