

广告主金伙伴盛典

构建 [中国广告主需求核心资源图谱]

打造垂直领域的广告主金伙伴

主办：中国国际广告节组委会 协办：广告人文化集团 / 广告人商盟 承办：创意星球

时间：2024年11月28-30日 地点：福建·厦门国际会展中心



广告主金伙伴盛典介绍

广告主金伙伴盛典是广告人商盟年度重要活动之一，是基于构建“广告主需求资源采购基地”考虑，以服务中国广告主需求为核心目标，聚合媒企资源，建立需求链接。在中国广告主需求新生态背景下，进一步整合、完善广告主金伙伴矩阵，助力广告服务与品牌营销的创新发展。经过对策略能力、IP资源、资源整合、案例成果、社会责任等五大维度的系统评估，在中国国际广告节·广告主金伙伴盛典上推出年度广告主金伙伴榜单。

广告主金伙伴盛典包括年度广告传媒趋势发布、主题论坛、案例分享及荣誉榜单发布等内容，其间，众多知名品牌企业、权威媒体平台、专业品牌服务机构及教育界的代表参与其中，共话品牌营销、媒体传播的最新趋势，并以实战案例解析的方式分享品牌塑造的策略和方法。每年一届的广告主金伙伴盛典都是中国国际广告节上备受关注的盛典之一，是展示当今媒体传播平台、品牌专业服务机构综合实力的优质舞台。

广告主金伙伴盛典承载着行业趋势前瞻、优秀成果表彰、创新价值探索的功能。众多备受瞩目的广告主企业、媒体平台与品牌服务机构齐聚一堂，共同登台分享智慧、展示风采、见证辉煌。



如何定义广告主金伙伴

“广告主金伙伴” 是广告人商盟广告主需求资源采购基地重要组成部分，由主流媒体平台和专业服务机构组成。他们是中国品牌的核心服务力量，作为内容创造者、媒体运营者、策略制定者、创意实施者、IP与场景资源持有者，他们与广告主企业在品牌打造与营销传播中彼此成就，结成了携手共进的紧密合作伙伴关系。做为广告主金伙伴，他们的核心能力体现在：

品牌战略传播：广告主金伙伴在品牌传播方面具有深厚的策略能力，能够精准地传达品牌的核心价值和信息，提升品牌知名度和美誉度。

广告策划创意：广告主金伙伴具有出色的创意创新能力，能够为品牌打造独特、吸引人的广告作品，提高广告的传播效果和影响力。

案例成果和社会影响：广告主金伙伴的案例成果显著，能够在社会上产生广泛的影响和认可，为广告行业树立榜样。

广告主金伙伴是对主流媒体平台、专业品牌服务机构在品牌传播、广告策划创意及案例成果和社会影响方面的杰出表现的认定和表彰。



为什么广告主需要金伙伴?

品牌年轻化时代来临

为品牌提供年轻化创意、年轻化传播、年轻化渠道服务内容，需要广告主金伙伴；

品牌场景化时代来临

覆盖出行、生活、校园、体验、社交等场景，为品牌曝光提供优质服务，需要广告主金伙伴；

品牌技术化时代来临

数据驱动下，提供更优媒介传播策略及投放路径、更优用户运营与转化方案，需要广告主金伙伴。

品牌中心化时代来临

品牌中心化时代来临：以企业品牌IP为中心，提供优质产品策略能力、整合服务能力、数据技术能力、渠道运营能力，需要广告主金伙伴；

品牌内容化时代来临

视频化、社交化、直播化时代里，提供优质内容生产能力、致力于制造流行与事件化传播的，需要广告主金伙伴；



如何成为广告主金伙伴？

用户平台、IP持有者、传播平台、智业公司、场景资源持有者
内容的创造者、媒体的运营者、策略的制定者、创意的实施者.....

具备一定的规模与专业实力

具有一定规模与专业实力的媒体平台和广告专业服务机构，在重构“中国广告主需求核心资源图谱”以及中国国际广告节媒企展示交易会、广告主盛典等活动中，做出积极的贡献，达到一定的推荐规模。

积极参与广告节及广告主盛典

积极参与中国国际广告节的活动和广告主盛典推荐与评选组织工作，达到一定推荐规模与有效参展，对中国广告主需求生态建设做出贡献。

来自广告主、行业平台、投资机构的认可

由行业协会、品牌企业与广告人商盟推荐；【中国广告主需求核心资源图谱】入选机构；为在境内、境外上市或拟上市企业；在产品研发、市场营销、公司治理及社会责任方面均处于行业领先水平。

行业内专业奖项获得者

在平面、广播、影视、户外、互联网、移动互联网等广告媒体中为广告主提供过广告策划、创意制作、代理发布等综合性服务，近3年制作发布过的广告作品，在正省级以上的活动评比中获得等级奖。

广告主金伙伴认证标准



中国国际广告节广告主金伙伴 招募规划100席

媒体平台

最具价值的媒介平台

权威媒体

中央级主流媒体 省级主流媒体



场景媒体



互联网综合资讯媒体

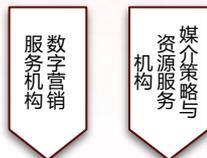


专业机构

大型综合服务机构



媒介服务机构 (全国/区域)



专业服务机构 (全国/区域)



如何打造广告主金伙伴

集约化的整合行动 依托广告人商盟的媒企校资源，重构【中国广告主需求核心资源图谱】，借势中国国际广告节·广告主金伙伴盛典，打造含人气聚焦、场景营造、公关传播、荣誉发布四位一体的服务计划。



人气聚焦

中国国际广告节媒企交易展&青春好物展
吸引近十万主流价值人群
万名大学生打卡团



场景营造

2024广告主金伙伴榜单
开幕式广场、展馆主通道
重磅发布 强势霸榜



公关传播

多维媒体矩阵组合发声
权威媒体官宣
社交媒体互动



荣耀加冕

中国国际广告节·广告主金伙伴盛典
当代杰出品牌家、品牌、案例
集中表彰 高光时刻

荣耀加冕

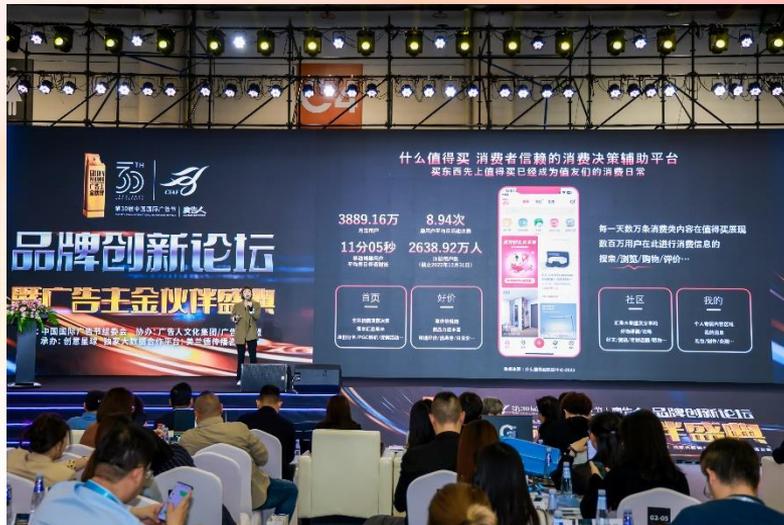


参加2024广告主金伙伴盛典

现场授予“2024年度广告主金伙伴”荣誉证书

2022年，以满足“中国广告主需求核心资源图谱”为定义的广告主金伙伴矩阵首次规模化亮相广告节，为新生态背景下的品牌营销服务创造价值链接。

“中国国际广告节·广告主金伙伴盛典”是中国国际广告节推出的资质认证活动，评选具有一定规模与专业实力的媒体和广告专业服务机构，即**广告主金伙伴**，在广告主品牌打造与营销传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心服务力量。



案例参评

(甲方不可独立参评)

媒企合作年度案例



- 年度活动营销案例 (15-20个)
- 年度数字营销案例 (15-20个)
- 年度整合营销案例 (15-20个)
- 年度内容营销案例 (15-20个)
- 年度创新营销案例 (15-20个)
- 年度 IP 营销案例 (15-20个)

是对年度媒企合作案例的盘点及表彰，是中国广告传媒及企业营销者在品牌推广、市场营销一线工作中实战成果的最真实反映，**由甲乙双方共同上台接受表彰。**

权威认定

100个媒企合作年度案例

注：报名表另附

申报截止时间：2024年10月20日

盛典时间：2024年11月28日-30日

盛典地点：厦门国际会展中心



场景营造

主场馆设置主题展区，参展企业可参与为期三天的展览及会议、颁奖活动，人气爆棚；主题化展区形成品牌强强联合，十余万参观人群沉浸式体验，圈粉拉新；万名大学生KOC不间断逛展互动，青春热情溢出屏幕.....

霸榜刷屏 广告主金伙伴盛典发布“2024广告主金伙伴”实力榜单，并在中国国际广告节场内设置巨幅榜单墙，面向10万精准广告圈决策强势霸榜。



广告主金伙伴



广告主金伙伴打卡墙上榜



广告主金伙伴联展
(具体形式待定)

与会交流

1. 受邀参加媒企晚宴;
2. 免费参广告人承办的会议 (传媒趋势论坛、品牌创新论坛)

传媒趋势论坛

AI营销应用与发展论坛



品牌创新论坛

以甲方需求为导向、以行业为切入点



媒企盛宴

建构广告主与金伙伴人脉圈层

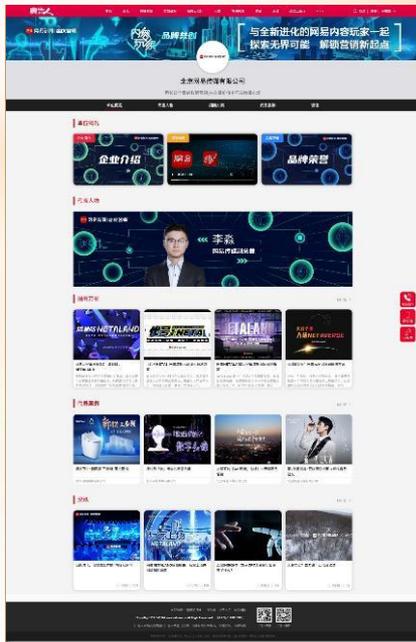


公关传播

打造永不落幕的广告节



在行业门户广告人网上，为广告主金伙伴单位打造云展厅，长期展示公司实力，成为广告主金伙伴单位有行业媒体和客户背书的“第二个官网”。



- ▶ 公司logo, Slogan
- ▶ 公司概况
(公司介绍、宣传片等)
- ▶ 代表人物
- ▶ 核心产品
(营销方案、产品说明、项目招商方案等)
- ▶ 实战金案
(在知名奖项中的获奖案例)
- ▶ 资讯动态
(公司最新动态展示)

广告主金伙伴云展厅
实战金案、核心产品、领军人物、资讯动态



公关传播

多媒传播：权威媒
体全网报道，共同
见证广告主金伙伴
盛典荣耀时刻



12月21日，2022年度广告主盛典暨广告主金伙伴盛典在厦门国际会议中心盛大举行，线上线下逾万人、全网广告主金伙伴盛典直播同步揭晓，广告主金伙伴盛典一年一度一度的广告主盛典，双品牌企业闪耀登场。

本届中国国际广告节首次推出广告主金伙伴盛典系列活动，评选具有一定规模和卓越实力的媒体和广告主金伙伴，携手共筑中国广告业高质量发展专业机构和品牌。它们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典是企业品牌与广告主金伙伴给予的高度认可和肯定，也是广告主金伙伴盛典的重要环节，也是广告主金伙伴盛典的重要环节。他们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。

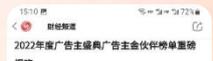


12月21日，2022年度广告主盛典暨广告主金伙伴盛典在厦门国际会议中心盛大举行，线上线下逾万人、全网广告主金伙伴盛典直播同步揭晓，广告主金伙伴盛典一年一度一度的广告主盛典，双品牌企业闪耀登场。

本届中国国际广告节首次推出广告主金伙伴盛典系列活动，评选具有一定规模和卓越实力的媒体和广告主金伙伴，携手共筑中国广告业高质量发展专业机构和品牌。它们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典是企业品牌与广告主金伙伴给予的高度认可和肯定，也是广告主金伙伴盛典的重要环节，也是广告主金伙伴盛典的重要环节。他们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



12月21日，2022年度广告主盛典暨广告主金伙伴盛典在厦门国际会议中心盛大举行，线上线下逾万人、全网广告主金伙伴盛典直播同步揭晓，广告主金伙伴盛典一年一度一度的广告主盛典，双品牌企业闪耀登场。

本届中国国际广告节首次推出广告主金伙伴盛典系列活动，评选具有一定规模和卓越实力的媒体和广告主金伙伴，携手共筑中国广告业高质量发展专业机构和品牌。它们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典是企业品牌与广告主金伙伴给予的高度认可和肯定，也是广告主金伙伴盛典的重要环节，也是广告主金伙伴盛典的重要环节。他们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



12月21日，2022年度广告主盛典暨广告主金伙伴盛典在厦门国际会议中心盛大举行，线上线下逾万人、全网广告主金伙伴盛典直播同步揭晓，广告主金伙伴盛典一年一度一度的广告主盛典，双品牌企业闪耀登场。

本届中国国际广告节首次推出广告主金伙伴盛典系列活动，评选具有一定规模和卓越实力的媒体和广告主金伙伴，携手共筑中国广告业高质量发展专业机构和品牌。它们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典是企业品牌与广告主金伙伴给予的高度认可和肯定，也是广告主金伙伴盛典的重要环节，也是广告主金伙伴盛典的重要环节。他们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



12月21日，2022年度广告主盛典暨广告主金伙伴盛典在厦门国际会议中心盛大举行，线上线下逾万人、全网广告主金伙伴盛典直播同步揭晓，广告主金伙伴盛典一年一度一度的广告主盛典，双品牌企业闪耀登场。

本届中国国际广告节首次推出广告主金伙伴盛典系列活动，评选具有一定规模和卓越实力的媒体和广告主金伙伴，携手共筑中国广告业高质量发展专业机构和品牌。它们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典是企业品牌与广告主金伙伴给予的高度认可和肯定，也是广告主金伙伴盛典的重要环节，也是广告主金伙伴盛典的重要环节。他们与广告主金伙伴盛典共同传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，是中国品牌的核心驱动力，也是广告主金伙伴盛典的核心驱动力。



广告主金伙伴盛典赞助

身份

广告主金伙伴盛典
协办单位

招募对象

- 1 品牌企业 (行业不限)
- 2 媒体平台
- 3 专业服务机构

支持单位身份：20万/家

【一】展陈：1.VIP展位36平米。（统一搭建）2.黄金通道媒体位1块。3.支持单位logo体现。4.云展厅1个（云展厅就是中国广告主需求核心资源图谱线上展厅，构建广告主需求采购基地，对于有实力的媒体及广告公司进行金伙伴资质荣誉，并构建线上展示专区。）

【二】会议：1.主题发言15分钟。2.嘉宾预留席位。

【三】荣誉：1.演讲嘉宾证书。2.盛典颁奖嘉宾。3.会议身份证书。4.广告主金伙伴资质荣誉。

【四】官方宣传：1.专稿1篇发布广告人网。2.组委会统一宣传。

【五】交流活动：1.注册代表证2个（参加所有论坛）2.媒企晚宴2个名额（限定级别，定向邀请本人出席）。



广告主金伙伴参展商

招募对象

媒体+广告公司

3万/家

【一】入选由中国国际广告节组委会认证的“2024年度广告主金伙伴” 授权可在2024年12月-2025年12月使用联合logo，中国国际广告节"广告主金伙伴"荣誉称号。

【二】展陈：1.广告节媒企展“广告主金伙伴联展”展位1个。2.中国国际广告节场内设置“广告主金伙伴”联合展示广告位、加强广告主认知。
3.云展厅专区1个。

【三】荣誉（需报送资料并经评委评选）1.颁发中国国际广告节广告主金伙伴证书1个。2.获得中国国际广告节广告主年度案例或媒企合作案例1个。

【四】交流活动1.媒企晚宴1个名额（必须是董事长、总经理or决策人级别）。2.免费参广告人承办的会议（传媒趋势论坛、品牌创新论坛）。

【五】广告人智库官方微信、广告人商盟官方微信、广告人网联合发布官宣新闻1篇，20家权威网络媒体全网宣传报道“广告主金伙伴”活动整体新闻。



媒企校重构 [广告主需求核心资源图谱]

够实力 就来广告节

30年历史沿革 · 10万精英观众 · 万名学子互动 · 丰富多彩的内容设计

媒企展示交易会

广告主金伙伴

媒体平台

荣誉&展陈

媒体平台100强

- 权威媒体 · 品牌媒体
- 互联网综合资讯媒体 · 音视频类
- 电商平台 · 社交类平台 · 区域地标媒体

盛典&会议

- 媒企盛典暨广告主金伙伴授牌仪式
- 十大权威媒体营销资源品鉴会
- 中国传媒趋势论坛
- 中国数字营销策略趋势与资源品鉴会

金伙伴在广告节全维度霸榜

青春好物节

青春好物节

高校师生

荣誉&展陈

高校实践教学100强

学院实践教学成果展

- 新晋8人文类
- 艺术设计类

万名学子与百家企业的互动狂欢

广告主

广告主金伙伴

专业服务机构

荣誉&展陈

区域综合服务机构100强

- 区域影响力媒体 · 区域创意传播机构
- 区域活动执行机构 · 区域设计制作机构

广告创新服务机构100强

- 上市广告集团 · 媒介策略与传播资源服务机构
- 数字营销服务机构 · 专业创意传播机构
- 专业影视制作机构 · 专业品牌设计机构
- 专业活动执行机构 · 专业市场研究机构
- 专业技术与工具平台

盛典&会议

- 媒企盛典暨广告主金伙伴授牌仪式
- 中国传媒趋势论坛
- 广告机构创新服务于分享峰会

青春好物节

荣誉&展陈

青春好物100强展

- 服饰行业 · 快消行业
- 大健康行业 · 商业服务行业
- 金融服务行业 · 文旅行业
- 时尚行业 · 泛娱乐行业

盛典&会议

- 青春盛典 · 学院奖颁奖
- 青年榜 · 大学生喜爱的活力品牌与青春好物

广告主盛典

荣誉&展陈

广告主品牌建设成就展

- 百名广告主年度获人物展
- 年度影响人物10人 · 年度创新人物40人 · 年度贡献人物50人
- 广告主年度案例展
- 媒企合作年度案例展

盛典&会议

- 广告主盛典
- 中国品牌高峰论坛暨十大广告主需求发布会

青春好物节

高校师生

荣誉&展陈

高校优秀创意指导教师300人展

学院奖获奖学生作品展

- 文案写作类 · 平面广告类
- 设计制作类 · 视频创作类
- 策划创作类

盛典&会议

- 高校产教融合论坛
- 暨产教融合成果展发布
- 青春盛典 · 学院奖颁奖
- 青春盛典
- 暨大学生喜欢的品牌与好物发布会
- 青年榜
- 大学生媒介与消费趋势报告发布



广告节是一场历经 30年 的 国家级 权威盛会

30年的历史

足以正名广告节的实力

丰富多彩的内容

足以正名广告节的魅力

10万受众

足以正名广告节的影响力!

2024新营销、新传播!

美丽的厦门，精彩继续!



十万传媒及品牌行业精英

重量级广告主

500+企业

主流媒体

数字媒体、场景媒体、权威媒体.....

权威专家\业内大咖

5000+广告专业人士

知名智业公司

创意公司、策略公司、媒介代理公司.....

师生

10000大学生及教师群体
广告业链条中越发重要的一环



万名大学生分享现场互动体验

100万青春好物大礼引爆广告节，新国货新消费品牌的品牌阵地

好物星推官



六大主题展区



广告节对于每个参展商都是一场 品效合一的燃爆行动

品

品牌燃爆

洞察趋势

发表独立观点促进
自我的品牌燃爆

·发言
品牌创新论坛
传媒趋势论坛
产教融合发展论坛

荣誉加身

增加砝码
树立品牌荣誉

·荣誉
广告主年度征集
活动得主
颁奖嘉宾荣誉
评鉴专家名号

受邀采访

众星捧月
镁光灯下
畅谈理想和现实

·受邀
国内顶级媒体组队
集中邀约采访，各
大网站争相到来

交友充电

·了解当前传媒业趋势
·寻找商机
规划未来合作领域

·聆听
传媒趋势论坛
品牌创新论坛
产教融合发展论坛

效

增值联动

成果展示

智慧、策略、资源
的全面展现

·SHOW
不同品类
多种产品
实现品牌魅力
的高光时刻

商机对接

广告主·广告人·媒
介
代理商·业界·学界
交织联动

·交流
在不同的领域嫁
接合作的机会

产品体验

十万受众到
场感受魅力
和能力

·感受
海量人群亲身
体验个中魅力

资源采买

结识媒体
和代理商
开创未来合作

·商机
结识各媒体高层、
行业专家、代理
商精英

全域流量传播

全媒体海量轰炸



★★★ 媒企交易会 & 青春好物节 ★★★
 ★★★★★ 主办：中国广告协会 协办：广告人文化集团 承办：创意星球 ★★★★★

会议宣讲

三大论坛一场盛宴

论坛·会议

传媒趋势论坛
 AI营销应用与发展论坛

品牌创新论坛

产教融合发展论坛
 高标准行业论坛 洞见行业未来

盛宴

媒企盛宴
 建构广告主与金伙伴人脉圈层

展示互动

两大主题展

媒企交易展

广告主金伙伴彰显实力和对接资源的舞
 权威级媒体 台 场景媒体
 中央级权威媒体 省级主流媒体 环境媒体 户外媒体

AIGC成果展
 工具及案例

互联网媒体
 综合资讯 音视频类
 社交类 电商平台

专业服务机构
 大型综合服务机构
 媒介服务机构 专业服务机构

青春好物展

百家企业与万名学子的互动狂欢
 广告主六大主题展区

美妆类·医药保健类·饮食类·服装服饰类
 ·生活起居品类·文旅文创类

荣誉呈现

三大盛典

广告主盛典

全面表彰广告主
 当代杰出品牌家/广告主年度案例
 VIP10活力品牌60强、青春好物60强

广告主金伙伴盛典

全面表彰广告主金伙伴
 年度广告主金伙伴/年度媒企案例/AIGC成果
 媒体平台+专业服务机构200

青春盛典

大广节学院奖秋季颁奖暨春季征集活动启动仪式
 青年营销创意洞察及营创赛成果发布

全面表彰高校师生

100个产教融合实践基地、300个教学工作室、大学
 生优秀创意作品

欢迎加入

构建 [中国广告主需求核心资源图谱]

打造垂直领域的广告主金伙伴

