

全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

关于举办第二届全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会暨轻工艺术设计专委会人才需求专题研讨会的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神及《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，持续推动艺术与设计类职业教育与产业深度融合，打造产教融合示范平台，在成功举办首届全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会（以下简称“职博会”）的基础上，现决定于第 32 届中国国际广告节期间，举办第二届全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会暨全国轻工职业教育教学指导委员会轻工艺术设计专委会人才需求专题研讨会。

本届职博会于 2025 年 10 月 23 日至 26 日在北京中关村国际创新中心盛大举行。在此，我们向您发出最真挚的参会邀请。

中关村，作为我国科技创新的前沿阵地，始终受到党中央的高度重视与亲切关怀。2013 年 9 月 30 日，中共中央政治局集体学习走出中南海，将“课堂”设在了中关村，足见其在国家科技创新战略布局中的关键地位。此后，在 2019 年、2021 年、2023 年，习近平总书记三次向中关村论坛致贺，为中关村的发展指明方向，注入强大动力。如今的中关村，已汇聚 1.7 万家国家高新技术企业、400 余家上市公司，成为中国创新发展的一面旗帜，引领着全国科技创新的潮流。

此次职博会选址于此，旨在借助中关村浓厚的创新氛围与丰富的资源优势，为艺术与设计类职业教育搭建一个高规格、国际化的交流合作平台，推动行业与前沿科技深度融合，探索产教融合的新模式、新路径。

本届职博会以“数智赋能·产教共赢”为主题，不仅是艺术与设计领域职业教育成果的集中展示窗口，更是促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的重要桥梁。汇聚政府部门、职业院校、企业、科研机构等各方力量，共同探讨在人工智能时代背景下艺术与设计类专业人才培养，助力职业教育发展。

现将有关事宜通知如下：

一、举办单位

指导单位

全国轻工职业教育教学指导委员会轻工艺术设计专委会

主办单位

全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

广告人文化集团

承办单位

天津创意星球网络科技股份有限公司

协办单位

广告人培训学校（天津）有限公司

广告人商盟（天津）传媒有限公司

支持单位

中国大学生广告艺术节学院奖组委会

全国人工智能广告行业产教融合共同体

全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体

中国工业设计协会科技设计分会

中国广告协会 AIGC 委员会

二、职博会内容

（一）产教融合成果展

展示省级以上教学成果项目，或产教融合典型案例，同步开通创意星球网职博会云展厅。

（二）系列会议与企业考察

1. 全国职业教育产教融合发展研讨会

以“数智赋能·产教共赢”为主题展开研讨。

2. 艺术设计专委会网易传媒人才需求现场交流会

赴网易传媒参观学习，了解行业人才培养体系和项目运营模式；并就AI时代艺术与岗位需求进行专题交流。

（三）2025年“创意星”大学生实践人才培养工程职教项目成果展示

2025年“创意星”大学生实践人才培养工程职教项目由全国轻工职业教育教学指导委员会轻工艺术设计专委会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会主办。通过项目进教学、岗课赛证融通的模式，培养在视频类、设计类、策划类具有优秀实践能力学生，并进行资助；促进学校与企业的深度融合，推动职业教育教学改革。

详见“关于举办2025年‘创意星’大学生实践人才培养工程职教项目的通知”。

（四）AIGC相关课程培训

以高校产教融合中AIGC应用场景与实践策略为主题，邀请行业头部公司进行主题分享。

（五）产教融合生态建设

典型案例征集：征集2025年度产教融合和校企合作典型案例。

智库专家聘任：每个参展单位选送一位专家聘任为全国轻工职业教育教学指导委员会艺术设计专委会2026年度智库专家。

三、参加对象

机构类：高等院校、相关企业、教育行政部门、行业协会、科研院所等。

个人类：教育行政部门领导、职业院校领导及专业带头人、企业负责人、行业专家、媒体记者等。

四、配套权益

（一）资源赋能

参展单位优先获取企业实战案例、产业人才需求数据等资源；成为2025“创意星”大学生实践人才培养工程职业教育项目合作院校，获得企业发布的真实项目。

（二）品牌宣传

参展单位在第二届职博会会刊中展示,优秀案例可入选职博会会刊产教融合典型案例集。

（三）校企链接

参展单位可共享广告节媒体资源,参与同期平行活动,和广告节参与企业进行校企资源嫁接。

五、会务信息

时间安排: 2025年10月22日-26日,具体会议安排以组委会会前通知为准。

日期	时间	内容	地点
10月22日	全天	报到	北京中关村国际创新中心
10月23日	全天	报到&布展	北京中关村国际创新中心
	下午	广告节校企交流	待定
10月24日 - 10月26日	全天	产教融合成果展	北京中关村国际创新中心
10月24日	上午	相关领导巡展	北京中关村国际创新中心
	下午	艺术设计专委会网易传媒人才需求现场交流会	网易传媒
10月25日	上午	网易传媒赴各展位采访	北京中关村国际创新中心
	下午	广告节校企互动	北京中关村国际创新中心
10月26日	上午	一、2025全国艺术与设计类职业教育发展研讨会 二、2025“创意星”大学生实践人才培养工程职业教育项目成果展示与颁证 三、全国人工智能广告行业共同体与全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体年会	北京中关村国际创新中心 海慧厅
	下午	广告节校企互动	北京中关村国际创新中心

举办地点

北京·中关村国际创新中心

六、其他

(一) 本届轻工艺术设计专委会人才需求专题研讨会不单独收取会议费。

(二) 职博会展位费、展览展示费、会务费等由参展单位自行与承办单位（天津创意星球网络科技股份有限公司）联系缴纳。

(三) 参展交通、食宿费用自理。

详情请联系李老师，电话：15122950537（微信同号）。

(四) 组委会联系方式：

联系人：高老师，电话：13001368595（微信同号）。

请各有关单位高度重视，积极组织参与，共同打造艺术与设计类职业教育产教融合的年度盛会！

附件：1. 职博会报名信息回执表

2. 相关说明

全国艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

广告人文化集团

2025年7月24日

附件 1：职博会报名回执表图示（联系承办单位获取详细报名表）

第二届职博会报名信息回执					
单位				联系人	
手机号				职务	
展位	_____个				
参会人数	_____人				
参会人信息					
姓名		手机		职务	
姓名		手机		职务	
姓名		手机		职务	
姓名		手机		职务	
姓名		手机		职务	
姓名		手机		职务	

附件 2：相关说明

中国国际广告节是经国家工商总局批准,由中国广告协会主办的广告业界盛会,是中国广告业最权威、最专业、规模最大、影响最广的国家级展会。集国家级专业比赛评比、媒体展会、设备展会、商务交流、高峰会议等为一体,每年有数百家企业和媒体、数万名人员参加,起到推动中国广告及文化创意产业发展交流、合作的重要作用。第 32 届中国国际广告节于 2025 年 10 月 24 日至 26 日在北京中关村国际创新中心举行。

作为“首都科技会客厅”,中关村国创中心在北京市委市政府提出“南有博鳌,北有中关村”的高标准定位下应运而生,是被习近平总书记称为“面向全球科技创新交流合作的国家级平台”——中关村论坛的永久会址。也已成为众多重大活动举办的地标和科创企业发布创新成果的重要平台。2024 两岸青年峰会、第三届“一带一路”知识产权高级别会议、第二十七届北京·香港经济合作研讨洽谈会在此举办。先后举办了鲲鹏昇腾开发者大会、北京鸿蒙生态伙伴大会、京东方全球创新伙伴大会、微软未来创想峰会、百度云智大会、全球健康产业创新大会等一系列重磅活动。

本届职博会依托 32 届中国国际广告节搭建的媒企交流平台,借助中关村国创中心特殊的地理优势和高科技产业优势,特设产教融合成果展区,意在搭建产教融合成果展示平台和校企合作交流平台。

请参展单位自行与承办单位(天津创意星球网络科技有限公司)联系缴纳职博会展位费、展览展示费、会务费。联系人李老师,电话:15122950537。