



**广告主
年度征集活动**

**ANNUAL ADVERTISER
RECRUITMENT EVENT**

2025广告主年度征集活动

主办：中国国际广告节组委会 协办：广告人文化集团 / 广告人商盟 承办：创意星球

2025年10月24日-26日 北京·中关村国际创新中心



广告主年度征集活动已经历时19年，是广告人文化集团在中国广告传媒行业率先创办的**展示中国广告主品牌营销传播优异成果**的高规格活动，是在中国广告主需求新生态背景下，对做出突出贡献的年度**企业品牌领军人物及优秀营销传播案例的荣誉加冕**，更是一年年度的广告业盛会，暨星光汇聚的中国国际广告节广告主年度征集活动发布仪式。

主 办：中国国际广告节组委会

协 办：广告人文化集团 / 广告人商盟

承 办：创意星球

参会人群：相关行业领导、不同行业的广告主高层、品牌战略决策者、广告传媒机构领军人物等

参会人数：400人

项目简介及价值

1

中国广告传媒行业高规格，大规模的
国家级活动

2

广告主、媒体平台及广告经营机构的
规模化集中会面

3

构建广告人商盟与广告主、广告传媒行业的
共享生态系统

4

多维媒体矩阵组合发声、权威媒体官宣、
社交媒体互动等



认定100位广告主年度人物

- 年度影响人物（10名）
- 年度卓越人物（20名）
- 年度创新人物（30名）
- 年度贡献人物（40名）

是对**企业广告领军人**的盘点、梳理和表彰，是对企业营销者在品牌推广、产品行销一线工作成果的最真实反映。

申报截止时间：2025年9月20日

盛典时间：2025年10月

盛典地点：北京中关村国际创新中心

注：报名表另附



申报截止时间：2025年9月20日

盛典时间：2025年10月

盛典地点：北京中关村国际创新中心

注：报名表另附



认定200个年度营销传播案例

经典类别

- 年度活动营销类（10-15个）
- 年度数字营销类（10-15个）
- 年度整合营销类（10-15个）
- 年度内容营销类（10-15个）
- 年度创新场景营销类（10-15个）
- 年度AIGC营销类（10-15个）
- 年度出海营销类（10-15个）
- 年度私域营销类（10-15个）
- 年度娱乐营销类（10-15个）

增设类别

- 年度电商营销类（10-15个）
- 年度游戏营销类（10-15个）
- 年度公益营销类（10-15个）
- 年度IP营销类（10-15个）
- 年度跨界营销类（10-15个）
- 年度视频营销类（10-15个）
- 年度直播营销类（10-15个）

是对2024-2025年度**品牌营销传播案例**的盘点、梳理和表彰，是对企业营销者在品牌推广、产品行销一线工作成果的最真实反映。



项目设置-经典类别

1.整合营销类

通过线上线下融合，利用社交媒体互动、KOL推广、线下门店体验活动及大数据分析顾客偏好，定制个性化推送，同时结合AR技术打造互动广告，全方位提升品牌曝光与顾客忠诚度，实现销量与品牌影响力的双重增长。

2.内容营销类

通过创造高质量、有价值的内容（如文章、视频、图文等），吸引并留住目标受众，建立品牌信任，间接促进销售的营销策略。

3.数字营销类

利用互联网、社交媒体、搜索引擎等数字渠道，通过精准投放广告、SEO优化、数据分析等手段，实现品牌宣传、产品推广和客户获取的营销策略。

4.活动营销类

通过策划并执行具有吸引力的现场或线上活动，如发布会、体验日、挑战赛等，提升品牌曝光度与用户参与度，促进销售转化的营销实践。

5.创新场景营销类

在特定场景（如商场、展会、虚拟空间）中，运用新颖技术和创意手法，营造沉浸式体验，增强品牌与消费者互动的营销策略。

6.AIGC营销类

利用人工智能生成内容（AIGC）技术，如自动化创作、个性化推荐等，提升营销内容的生产效率与个性化程度，优化用户体验的营销策略。

7.出海营销类

针对海外市场，制定符合当地文化、法规和消费习惯的营销策略，通过跨境电商平台、社交媒体、合作伙伴等渠道，实现品牌国际化和市场拓展。

8.私域营销类

通过构建和维护自有渠道（如微信生态、企业APP、社群等），与消费者建立长期、稳定的关系，实现精准营销、复购提升和客户价值最大化的营销策略。

9.娱乐营销类

将品牌与娱乐元素（如电影、音乐、游戏、综艺等）深度融合，通过赞助、植入、合作等方式，借助娱乐内容的广泛传播力，提升品牌形象和认知度的营销策略。

项目设置-增设类别

1. 电商营销类

通过互联网平台和数字渠道，推广和销售产品或服务，结合传统营销与数字技术的优势提升品牌知名度、用户参与度并实现销售转化。

2. 视频营销类

通过制作和发布视频内容来推广品牌、产品或服务，以达到吸引受众、提升品牌知名度、增加用户参与度并最终推动销售转化的营销方式。

3. 直播营销类

利用实时视频直播的方式与观众互动并推动销售转化的营销方式，实时性、互动性和视觉化展示，直接与受众沟通，增强信任感，实现购买。

4. 游戏营销类

推广和销售游戏产品或服务，吸引玩家、提升品牌影响力、增加用户粘性，实现营销目标。其不限于游戏本身的销售，还将游戏作为媒介进行营销。

5. IP营销类

利用知识产权（如品牌、角色、故事、形象等）进行市场推广和商业变现的营销策略。通过挖掘和运营IP的价值，吸引目标受众，提升品牌知名度。

6. 公益营销类

以文化理念，协助企业实施推广公益文化、宣传社会公益营销、组织公益活动，从而实现提升品牌目的传播活动。

7. 跨界营销类

不同品牌、行业或领域的品牌通过合作，整合各自的资源、产品、服务或品牌形象，以创造新的市场机会或增强品牌影响力，实现1+1>2的效果。



广告主年度人物参评标准

年度影响人物——年度影响人物是品牌发展的缔造者，是他们用企业优良的市场业绩和品牌力量，融汇于行动与理念的准则，入职10年以上告之于业界成功的典与型，勿忘初心、缔造传奇、创建影响、预见未来！

年度卓越人物——年度卓越人物，入行5年以上，在企业中负责品牌宣传、市场营销、企划或广告与媒介等方面工作的副总裁或总经理以上职务，在市场推广方面具有创新性的营销策略和具有全国影响的成功案例。

年度创新人物——年度创新人物是品牌运营者，是他们用市场的专业智慧，再创品牌的大美与大爱，汇聚产品的独到与内涵，赋予品牌人性的光辉与灵魂，感受品牌、感知人性、创新不老！

年度贡献人物——年度贡献人物是品牌开拓的践行者，是他们用专业的思考与市场的践行，推动着品牌的前行，用态度，用温度，用气度，用维度将品牌送上了一座座市场的顶峰。

备注：参选人物须由两家及以上机构推荐方可参评

广告主年度案例参评标准

参评案例的单位须在中国境内注册登记，具有法人资格的合法企业（含外资、合资与内资企业），在2024年度具有一定规模的广告投放与市场行为，投放的广告必须真实可信、无违反国家法律法规和低级庸俗虚假的内容。

企业要求——企业具备一定的实力，注册资本在500万元以上；年度广告综合投放不得少于10家媒体；广告投放金额不少于1000万元人民币。（不包括港、澳、台地区）

案例要求——广告投放内容必须真实可信，无违反国家法律法规的行为，（原创、不涉及侵犯他人知识产权，如有此类现象发生，报送单位承担因此造成的法律责任）；参评案例的企业品牌有在广告传播和市场营销方面的领军人物、实际案例和广告作品；市场收益明显，达到或超出预期的量化目标；品牌营销创新性突出，品牌知名度和美誉度有显著提升。

特别说明——由于案例作品将会对外公布展示，参赛企业应保证提交作品中涉及到的图片、视频等须拥有使用版权。所有参赛作品一旦提交则视为同意作品交由广告主年度征集活动组委会保管，组委会可将其用作研究、出版、发行及广告主年度征集活动项目推广等，不属于侵权或泄密。如有不便对外公开的数据或内容请在提交前自行删除或进行脱敏处理。

评审标准

30%

策略创新性

- 核心策略清晰、精准，具有创新性；
- 策略具行业高度，符合潮流、有鲜明时代特点；
- 对所在行业有指导、示范意义。

20%

执行专业性

- 案例实践验证是切实可行，并获得用户或受益者认可的；
- 执行组织系统健全有效，执行手段丰富有效；
- 执行效果达到预期设计。

30%

效果确定性

- 实战的核心是解决问题，达成效果与目标匹配；
- 实战效果可有多维度标准，既包括投资回报ROI指标，也可以包含品牌提升性指标。

10%

资源整合性

- 案例实施整合资源的范围、数量与效果为衡量指标。

10%

其他

- 案例在行业被认可程度以及推荐单位、评委对案例的推荐、评价等主观因素。



参加在中国国际广告节上举办的以广告主为主角的大型年度盛会，独享荣誉时刻。



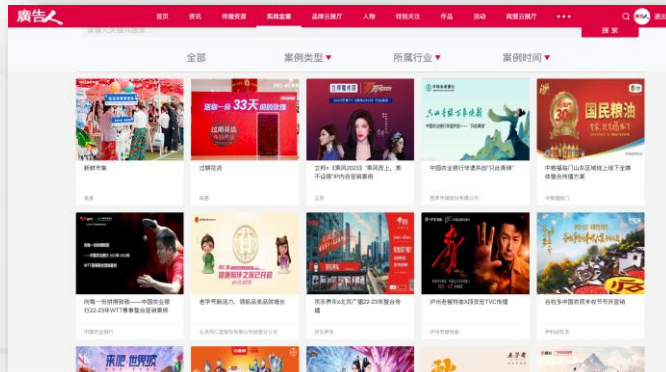
成为广告人网实战案例库的入选案例，成为行业交流与高校产教融合的教学资料。



与广告主年度征集活动发布仪式共同传播，入选案例将被收录至奖项公示中，并与广告主年度征集活动相关新闻稿、公众号、网站等同步宣发，覆盖声量更广。



荣誉授予



实战案例库



媒体宣发



参评流程

评审领导小组

名誉主席：张国华 中国广告协会会长
评审主席：穆虹 广告人文化集团总裁
梁勤俭 中国广告协会报刊工作
委员会主任

监审主席：金国强 广告人商盟联席主席
初志恒 鲁花集团品牌顾问
中国广告协会广告主与品牌工作委员会副主任
主任：李建强 广告人文化集团副总裁

申报截止日期

荣誉颁布
中国国际广告节广告主年度征集活动
发布仪式

7-9月

9月20日

9月30日
(拟)

10月25日
(暂定)

推荐与征集期
上传广告人网平台

终审会
专业评审团评鉴

提交
方式

注册广告人网，由对接人提供
专属申报链接，填写申报表单，
并提交相关PPT



等待审核
初评复评



入选通知



上线广告人网



一键分享发送
助力营销

提报资料相关表格另附



往届 精彩回顾

2017年：湖南·长沙

2017年10月22日，备受瞩目的“中国国际广告节·广告主盛典”在星城长沙隆重举行，百余获奖者和品牌案例现场揭晓，各品牌企业满载而归。



2018年：黑龙江·哈尔滨

2018年9月28日，国内外知名广告公司、大型广告主企业、广告行业精英人士及强势媒体齐聚哈尔滨，共襄盛会。





广告主
年度征集活动
ANNUAL ADVERTISER
RECRUITMENT EVENT

往届 精彩回顾

2019年：江西·南昌

2019年10月27日，2019广告主盛典在江西南昌盛大举行，百余广告主亮相广告盛宴，众品牌企业汇聚南昌。



2020年：福建·厦门

2020广告主盛典是年度营销与品牌的风向标，企业品牌荣耀在此加冕，领军人物光芒在此绽放！





往届 精彩回顾

2021年：福建·厦门

2021，广告主、广告公司、媒体与服务机构齐聚，释放品牌最强音，用品牌精神与创新实践成就，引领中国品牌方向。





广告主
年度征集活动
ANNUAL ADVERTISER
RECRUITMENT EVENT

往届 精彩回顾

2022年：福建·厦门

2022，广告主盛典不仅是企业营销和广告传播领域的精英聚会，更是一个媒企共叙合作佳话的荣耀舞台。





往届 精彩回顾

2023年：福建·厦门

2023，三年疫情之后，广告主与中国广告传媒行业的再度聚首，面对新态、新挑战、新机遇，媒企双方共谋未来发展之路。

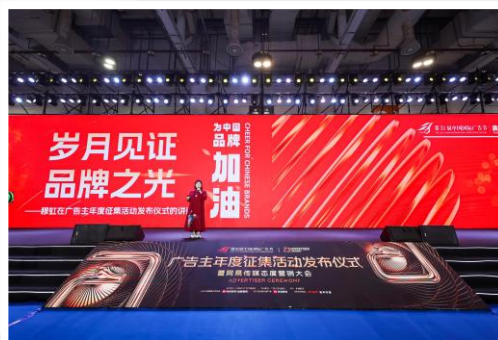




往届 精彩回顾

2024年：福建·厦门

在中国广告主需求新生态背景下，广告主年度征集活动发布仪式既是对做出突出贡献的年度品牌领军人物及优秀营销传播案例的荣誉加冕，更是一度星光汇聚的中国广告传媒行业盛会。





**广告主
年度征集活动**

**ANNUAL ADVERTISER
RECRUITMENT EVENT**

THANKS

主办：中国国际广告节组委会 协办：广告人文化集团 / 广告人商盟 承办：创意星球

2025年10月24日-26日 北京·中关村国际创新中心