



第32届中国国际广告节

THE 32ST CHINA INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

# 金伙伴年度征集活动

构建 [ 中国广告主需求核心资源图谱 ]

## 打造垂直领域的广告主金伙伴

主办：中国国际广告节组委会 协办：广告人文化集团 / 广告人商盟 承办：创意星球

时间：2025年10月24-26日 地点：北京中关村国际创新中心



# 金伙伴年度征集活动介绍

**金伙伴年度征集活动**是广告人商盟年度重要活动之一，是基于构建“广告主需求资源采购基地”的考虑，以服务中国广告主需求为核心目标，聚合媒企资源，搭建需求链接。在中国广告主需求新生态背景下，进一步整合、完善广告主金伙伴矩阵，助力广告服务与品牌营销的创新发展。经过对行业优秀经营机构的策略能力、IP资源、资源整合、案例成果、社会责任等五大维度的系统评估，在中国国际广告节·金伙伴年度征集活动中推出年度广告主金伙伴榜单。

金伙伴年度征集活动发布仪式包括年度广告传媒趋势发布、主题论坛、案例分享及荣誉榜单发布等内容，其间，众多知名品牌企业、权威媒体平台、专业品牌服务机构及教育界的代表参与其中，共话品牌营销、媒体传播的最新趋势，并以实战案例解析的方式分享品牌塑造的策略和方法。每年一届的金伙伴年度征集活动发布仪式都是中国国际广告节上备受关注的活动之一，是展现当今媒体传播平台、品牌专业服务机构综合实力的优质舞台。

金伙伴年度征集活动发布仪式承载着行业趋势前瞻、优秀成果表彰、创新价值探索的功能，众多备受瞩目的广告主企业、媒体平台与品牌服务机构齐聚一堂，共同登台分享智慧、展示风采、见证辉煌。

# 如何定义广告主金伙伴

**“广告主金伙伴”** 是广告人商盟广告主需求资源采购基地重要组成部分，由主流媒体平台和专业服务机构组成。他们是中国品牌的核心服务力量，作为内容创造者、媒体运营者、策略制定者、创意实施者、IP与场景资源持有者，他们与广告主企业在品牌打造与营销传播中彼此成就，结成了携手共进的紧密合作伙伴关系。做为广告主金伙伴，他们的核心能力体现在：

**品牌战略传播能力：**广告主金伙伴在品牌传播方面具有深厚的策略能力，能够精准地传达品牌的核心价值和信息，提升品牌知名度和美誉度。

**广告策划创意能力：**广告主金伙伴具有出色的创意创新能力，能够为品牌打造独特、吸引人的广告作品，提高广告的传播效果和影响力。

**案例成果和社会影响力：**广告主金伙伴的案例成果显著，能够在社会上产生广泛的影响和认可，为广告行业树立榜样。

广告主金伙伴是对主流媒体平台、专业品牌服务机构在品牌传播、广告策划创意及案例成果和社会影响方面的杰出表现的认定和表彰。

# 为什么广告主需要金伙伴?

## 品牌年轻化时代来临

为品牌提供年轻化创意、年轻化传播、年轻化渠道服务内容，需要广告主金伙伴；

## 品牌场景化时代来临

覆盖出行、生活、校园、体验、社交等场景，为品牌曝光提供优质服务，需要广告主金伙伴；

## 品牌技术化时代来临

数据驱动下，提供更优媒介传播策略及投放路径、更优用户运营与转化方案，需要广告主金伙伴。

## 品牌中心化时代来临

品牌中心化时代来临：以企业品牌IP为中心，提供优质产品策略能力、整合服务能力、数据技术能力、渠道运营能力，需要广告主金伙伴；

## 品牌内容化时代来临

视频化、社交化、直播化时代里，提供优质内容生产能力、致力于制造流行与事件化传播的，需要广告主金伙伴；



# 如何成为广告主金伙伴？

用户平台、IP持有者、传播平台、智业公司、场景资源持有者  
内容的创造者、媒体的运营者、策略的制定者、创意的实施者.....

## 具备一定的规模与专业实力

具有一定规模与专业实力的媒体平台和广告专业服务机构，在重构【中国广告主需求核心资源图谱】以及中国国际广告节媒企展示交易会、广告主年度征集活动等活动中，做出积极的贡献，达到一定的推荐规模。

## 来自广告主、行业平台、投资机构的认可

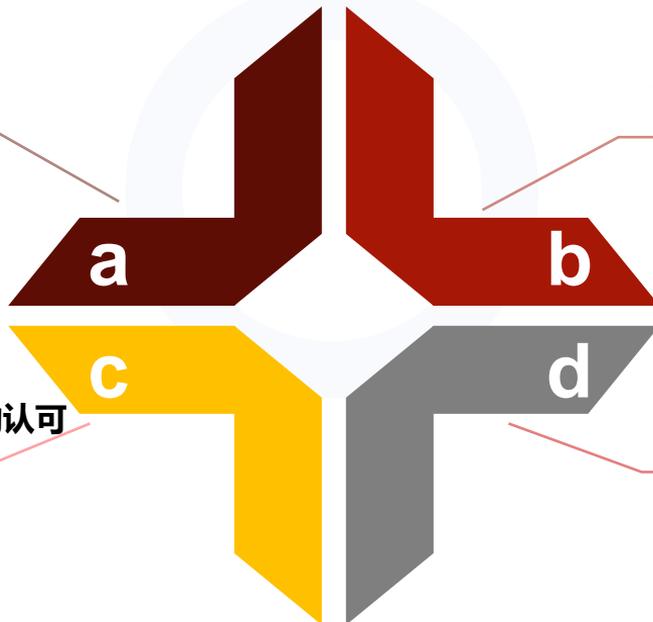
由行业协会、品牌企业与广告人商盟推荐；【中国广告主需求核心资源图谱】入选机构；为在境内、境外上市或拟上市企业；在产品研发、市场经营、公司治理及社会责任方面均处于行业领先水平。

## 积极参与广告节及广告主年度征集活动

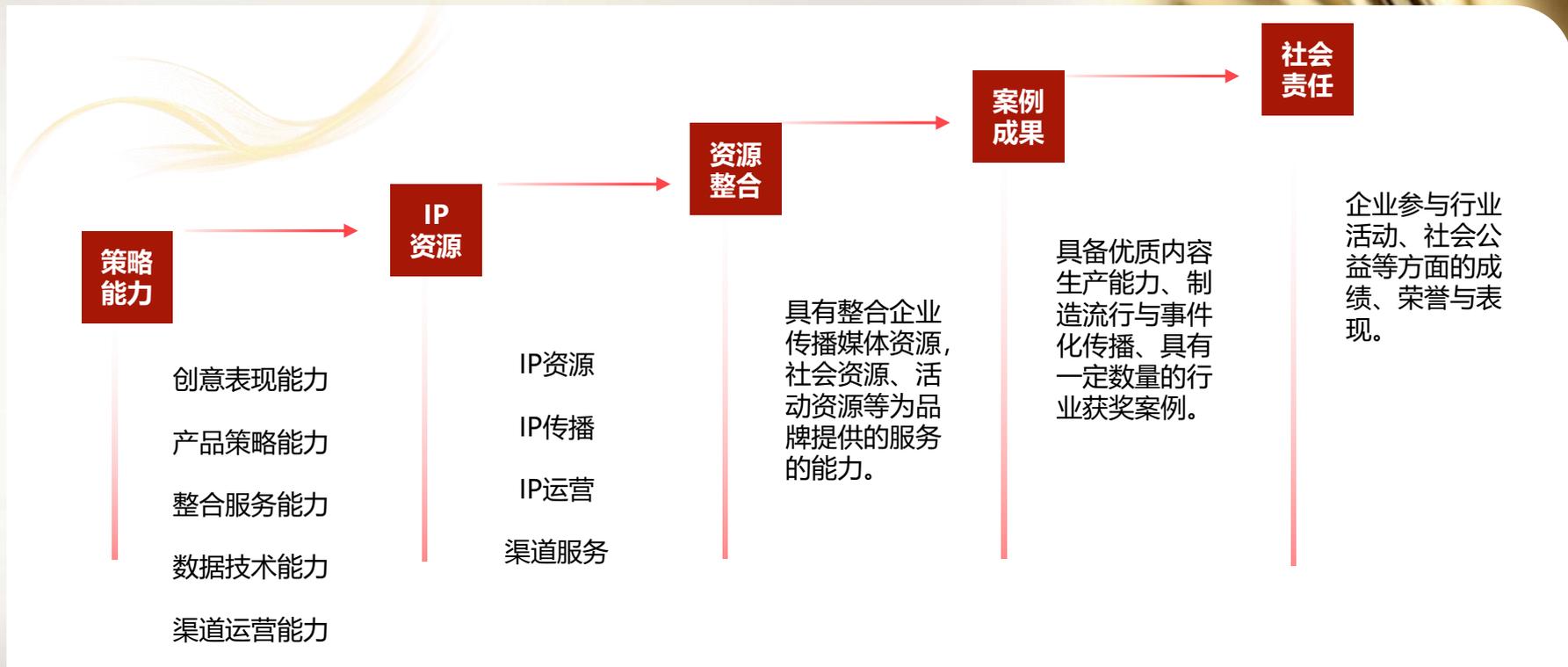
积极参与中国国际广告节的活动和广告主年度征集活动推荐与评选组织工作，达到一定推荐规模与有效参展，对中国广告主需求生态建设做出贡献。

## 行业内专业奖项获得者

在平面、广播、影视、户外、互联网、移动互联网等广告媒体中为广告主提供过广告策划、创意制作、代理发布等综合性服务，近3年制作发布过的广告作品，在正省级以上的活动评比中获得等级奖。



# 广告主金伙伴认证标准



# 中国国际广告节广告主金伙伴 招募规划100席

## 媒体平台

最具价值的媒介平台

### 权威媒体

中央级主流媒体

省级主流媒体



### 场景媒体



### 互联网综合资讯媒体

综合资讯

音视频类

社交类

营销力电商平台



## 专业机构

### 大型综合服务机构



### 媒介服务机构 (全国/区域)



### 专业服务机构 (全国/区域)



# 如何打造广告主金伙伴

**集约化的整合行动** 依托广告人商盟的媒企校资源，重构【中国广告主需求核心资源图谱】，借势中国国际广告节·金伙伴年度征集活动发布仪式，打造含人气聚焦、场景营造、公关传播、荣誉发布四位一体的服务计划。



## 人气聚焦

中国国际广告节媒企交易展&青春好物展  
吸引近十万主流价值人群  
万名大学生打卡团



## 场景营造

2025广告主金伙伴榜单  
开幕式广场、展馆主通道  
重磅发布 强势霸榜



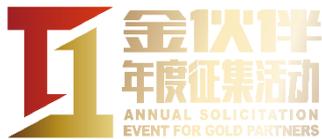
## 公关传播

多维媒体矩阵组合发声  
权威媒体官宣  
社交媒体互动



## 荣耀加冕

金伙伴年度征集活动发布仪式  
企业、案例  
集中表彰 高光时刻



参加2025金伙伴年度征集活动发布仪式  
现场授予“2025年度广告主金伙伴”荣誉证书

2022年，以满足“中国广告主需求核心资源图谱”为定义的广告主金伙伴矩阵首次规模化亮相广告节，为新生态背景下的品牌营销服务创造价值链接。

“中国国际广告节·金伙伴年度征集活动”是中国国际广告节推出的资质认证活动，评选具有一定规模与专业实力的媒体和广告专业服务机构，即**广告主金伙伴**，在广告主品牌打造与营销传播等方面与广告主形成良好的合作伙伴关系，他们是中国品牌的核心服务力量。



# 案例参评

(甲方不可独立参评)

## 媒企合作年度案例

- 年度活动营销案例 (10-15个)
- 年度数字营销案例 (10-15个)
- 年度整合营销案例 (10-15个)
- 年度内容营销案例 (10-15个)
- 年度媒介创新案例 (10-15个)
- 年度 IP 营销案例 (10-15个)
- 年度视频营销案例 (10-15个) 新增
- 年度公益营销案例 (10-15个) 新增

是对年度媒企合作案例的盘点及表彰，是中国广告传媒及企业营销者在品牌推广、市场营销一线工作中实战成果的最真实反映，由甲乙双方代表共同上台接受表彰。

# 权威认定

## 100个媒企合作年度案例

注：报名表另附

申报截止时间：2025年9月20日

盛典时间：2025年10月24-26日

盛典地点：北京中关村国际创新中心



# 项目设置

## 1. 整合营销类

通过线上线下融合，利用社交媒体互动、KOL推广、线下门店体验活动及大数据分析顾客偏好，定制个性化推送，同时结合AR技术打造互动广告，全方位提升品牌曝光与顾客忠诚度，实现销量与品牌影响力的双重增长。

## 2. 内容营销类

视频营销 话题营销 品牌跨界营销

通过创造高质量、有价值的内容（如文章、视频、图文等），吸引并留住目标受众，建立品牌信任，间接促进销售的营销策略。

## 3. 数字营销类

移动营销 电商营销 智能营销  
直播营销 OTT营销 私域营销

利用互联网、社交媒体、搜索引擎等数字渠道，通过精准投放广告、SEO优化、数据分析等手段，实现品牌宣传、产品推广和客户获取的营销策略。

## 4. 活动营销类

通过策划并执行具有吸引力的现场或线上活动，如发布会、体验日、挑战赛等，提升品牌曝光度与用户参与度，促进销售转化的营销实践。

## 5. 视频营销类

通过制作和发布视频内容来推广品牌、产品或服务，以达到吸引受众、提升品牌知名度、增加用户参与度并最终推动销售转化的营销方式。

## 6. 媒介创新类

在传统媒介基础上，探索并应用新兴媒介形式（如直播、短视频、元宇宙等），以创新的传播方式吸引目标受众，提升品牌影响力和市场渗透力的营销策略。

## 7. 公益营销类

以文化理念，协助企业实施推广公益文化、宣传社会公益营销、组织公益活动，从而实现提升品牌价值的传播活动。

## 8. IP营销类

利用媒体平台（如影视、综艺、音乐、短视频等）创造或孵化的知识产权（IP）进行市场推广和商业变现的营销策略，媒体IP营销的核心是优质内容。

# 与会交流

1. 受邀参加媒企晚宴；
2. 免费参加广告人承办的会议（传媒趋势论坛、品牌创新论坛）

## 传媒趋势论坛

AI营销应用与发展论坛



## 品牌创新论坛

以甲方需求为导向、以行业为切入口



## 媒企盛宴

建构广告主与金伙伴人脉圈层

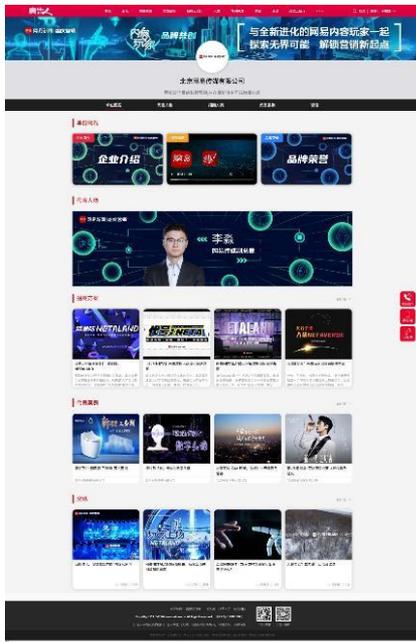


# 公关传播

打造永不落幕的广告节



在行业门户广告人网上，为广告主金伙伴单位打造云展厅，长期展示公司实力，成为广告主金伙伴单位有行业媒体和客户背书的“第二个官网”。



▶ 公司logo, Slogan

▶ 公司概况  
(公司介绍、宣传片等)

▶ 代表人物

▶ 核心产品  
(营销方案、产品说明、项目招商方案等)

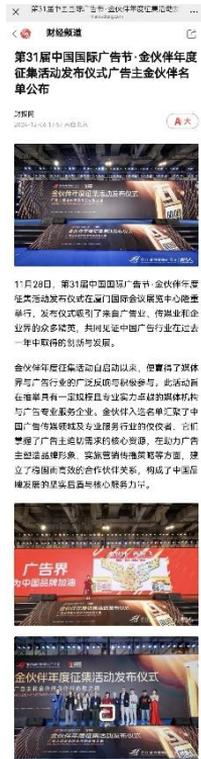
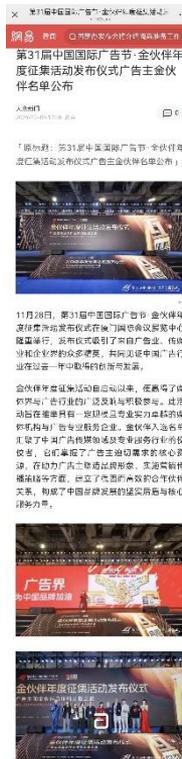
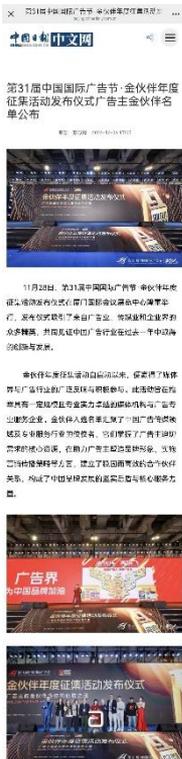
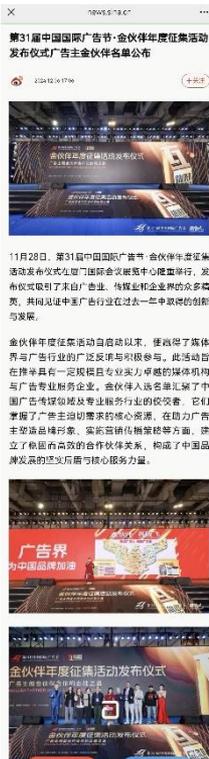
▶ 实战金案  
(在知名奖项中的获奖案例)

▶ 资讯动态  
(公司最新动态展示)

广告主金伙伴云展厅  
实战金案、核心产品、领军人物、资讯动态

# 公关传播

多媒传播：权威媒体全网报道，共同见证金伙伴年度征集活动发布仪式荣耀时刻



名誉主席：张国华 中国广告协会会长  
评审主席：穆虹 广告人文化集团总裁  
梁勤俭 中国广告协会报刊工作  
委员会主任

监审主席：金国强 广告人商盟联席主席  
初志恒 鲁花集团品牌顾问  
中国广告协会广告主与品牌工作委员会副主任  
主任：李建强 广告人文化集团副总裁



提报资料相关表格另附

# 广告节是一场历经 31年 的 国家级 权威盛会

## 31年的历史

足以正名广告节的实力

## 丰富多彩的内容

足以正名广告节的魅力

## 10万受众

足以正名广告节的影响力!

2025新营销、新传播!

美丽的北京，精彩继续!



# 十万传媒及品牌行业精英

## 重量级广告主

500+企业

## 主流媒体

数字媒体、场景媒体、权威媒体.....

## 权威专家\业内大咖

5000+广告专业人士

## 知名智业公司

创意公司、策略公司、媒介代理公司.....

## 师生

10000大学生及教师群体  
广告业链条中越发重要的一环



# AIGC / 媒企交易展

智能先锋集结  
行业颠覆的领航营

可触可感的  
实体探索展



AIGC展示



权威级媒体展区



互联网媒体展区



专业广告机构展区



场景媒体展区



地方协会展区

永不落幕的  
线上云展厅



# 高校博览会

高校智汇聚能  
教育现代化的支撑脚

高校教育成果展  
暨高校职业教育博览会



# 青春好物展

企业星芒汇聚  
品牌焕新的体验场

企业与高校学子的  
互动展区



# 广告节对于每个参展商都是一场 品效合一的燃爆行动

## 品

### 品牌燃爆

#### 洞察趋势

发表独立观点促进  
自我的品牌燃爆

·发言  
品牌创新论坛  
传媒趋势论坛  
产教融合发展论坛

#### 荣誉加身

增加砝码  
树立品牌荣誉

·荣誉  
广告主年度征集  
活动得主  
颁奖嘉宾荣誉  
品鉴专家名号

#### 受邀采访

众星捧月  
镁光灯下  
畅谈理想和现实

·受邀  
国内顶级媒体组队  
集中邀约采访，各  
大网站争相到来

#### 交友充电

·了解当前传媒业趋势  
·寻找商机  
规划未来合作领域

·聆听  
传媒趋势论坛  
品牌创新论坛  
产教融合发展论坛

## 效

### 增值联动

#### 成果展示

智慧、策略、资源  
的全面展现

·SHOW  
不同品类  
多种产品  
实现品牌魅力  
的高光时刻

#### 商机对接

广告主·广告人·媒  
介  
代理商·业界·学界  
交织联动

·交流  
在不同的领域嫁  
接合作的机会

#### 产品体验

十万受众到  
场感受魅力  
和能力

·感受  
海量人群亲身  
体验个中魅力

#### 资源采买

结识媒体  
和代理商  
开创未来合作

·商机  
结识各媒体高层、  
行业专家、代理  
商精英

## 全域流量传播

## 全媒体海量轰炸

# 中国国际广告节·媒企展示交易会暨青春好物展

## 项目内容概览

会议 · 展览 · 荣誉 · 三位一体

### 会

三大会议 占位主流话语权

- 10月24日 **中央级&权威媒体资源品鉴会**  
**品牌年轻化专场**
- 10月25日 **2025中国传媒趋势论坛**  
**AI赋能教育领域交流会**
- 10月26日 **产教融合论坛**

### 誉

两大发布仪式 高规格表彰

- 10月24日 **广告主年度征集活动发布仪式暨  
2025网易传媒态度营销峰会**
- 10月24日 **金伙伴年度征集活动发布仪式**

### 展

媒企交易展

广告主金伙伴彰显实力和对接资源的舞台

**权威级媒体**  
中央级权威媒体  
省级主流媒体

**场景媒体**  
环境媒体  
户外媒体

**AIGC  
成果展**  
工具及案例

**互联网媒体**  
综合资讯 音视频类  
社交类 电商平台

**专业广告机构资源**  
大型综合服务机构  
媒介服务机构 专业服务机构

青春好物展

- 美妆类·医药保健类
- 饮食类·服饰类
- 生活起居品类
- 文旅文创装类

产教融合博览会

- 艺术设计优秀作品
- 产教融合成功案例
- 教学改革创新成果

10月24日晚 媒企校交流晚宴



# 欢迎加入

构建 [ 中国广告主需求核心资源图谱 ]

打造垂直领域的广告主金伙伴