艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

关于举办第三届艺术与设计类职业教育产教融合博览会的通知

各有关职业院校：

为深入贯彻落实党的二十大精神以及《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》相关文件要求，持续深化艺术与设计类职业教育产教融合，推动AI时代数智艺术创新发展，打通教育链、人才链、产业链、创新链衔接通道，在成功举办第一、二届艺术与设计类职业教育产教融合博览会（以下简称“职博会”）基础上，经研究，决定举办第三届艺术与设计类职业教育产教融合博览会。本届职博会定于2026年11月5日—8日在义乌全球数贸中心举办，本届职博会得到义乌工商职业技术学院的大力支持。

义乌是“中国看世界、世界看中国”的重要窗口，是全国改革开放18个典型地区之一。习近平总书记先后13次到义乌调研指导。全球数贸中心由市场、数贸港、商务写字楼、商业街区、公寓等五大板块构成，围统新贸易、新市场、新地标三条主线，一体推进“人、货、场，信息流、货物流、资金流”六大贸易要素数字化提升。此次职博会旨在借助义乌全球数贸中心的创新氛围与丰富的企业资源优势，为艺术与设计类职业教育搭建一个高规格、国际化的交流合作平台，推动职业教育与行业与企业深度融合，探索产教融合的新模式、新路径。

同时，本届职博会为进一步深化职业教育产教融合，落实岗课赛证综合育人改革要求，正式启动2026年“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目，本工程立足职业教育定位。在本届职博会上，将正式组建专家委员会，重新定义项目规则，独立招募命题企业，建立了与大学生就业密切相关的合作延展，设置多元赛道，面向全国职业院校开展实践育人项目。

现将有关事宜通知如下：

一、举办单位

指导单位

全国轻工职业教育教学指导委员会轻工艺术设计专委会

主办单位

艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

广告人文化集团

承办单位

天津创意星球网络科技股份有限公司

联合承办单位

义乌工商职业技术学院

浙江中国小商品城集团股份有限公司市场运营分公司

协办单位

国家旅游商品研发中心

国家林产品创意研发中心

义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司

广告人培训学校（天津）有限公司

广告人商盟（天津）传媒有限公司

上海壹岱陆教育科技有限公司

支持单位

中国大学生广告艺术节学院奖组委会

全国人工智能广告行业产教融合共同体

全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体

中国广告协会 AIGC 委员会

二、职博会内容

（一）产教融合成果展

展示省级以上教学成果项目、或产教融合典型案例、工作室教学成果、荣誉、项目合作推介等，同步开通创意星球网职博会云展厅。

（二）系列会议与企业考察

1.三大会议

校企合作项目推介会、职博会主论坛、院校领导与定向邀请企业闭门交流会

2.义乌全球数贸中心交流参观

参观“上下楼就是上下游，店铺间就是直播间、生意圈就是生态圈、大市场就是大模型”的市场新形态，深入了解永不落幕的“数贸会”。

（三）2026 年“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目

项目分为三个子项目：

1.创意星主播：由企业输出产品、品牌命题，全国职业院校学生以个人或团队形式参与直播赛。

2.创意星种草达人：面向职业院校开展新媒体传播实践竞赛，强化学生新媒体内容创作、品牌传播实操能力。

3.创意星百校训练营：遴选合作职业院校与品牌企业共创。

以上项目成果初筛后将全部选送至由团中央直属单位中国青年创业就业基金会主办的“创未来”项目中，经专家委员会评鉴后授予相关荣誉证书并发放助学金或课题经费。

详见“关于举办 2026 年‘创意星’大学生实践人才培育工程的通知”。

（四）产教融合生态建设

典型案例征集：征集 2026 年度产教融合和校企合作典型案例。

智库专家聘任：每个参展单位选送一位专家聘任为全国轻工职业教育教学指导委员会艺术设计专委会 2027 年度智库专家。

“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目专家委员会：每个参展单位选送一位专家，要求副高级职称及以上或副院长及以上，在行业里有突出贡献或特殊社会地位的另议。

三、参加对象

机构类：高等院校、企业、教育行政部门、行业协会、科研院所、媒体等。

个人类：教育部门领导、职业院校领导及专业带头人、企业负责人、行业专家、媒体记者等。

四、配套权益

（一）权威宣传赋能

本届职博会配备全新升级的线上线下立体化宣传矩阵：

1. 参展单位信息录入第三届职博会会刊，发放至参展院校和相关企业；

2. 优秀产教案例、教学成果可入选《中国广告年鉴 2027》出版。

3. 本届职博会整体介绍及总结将作为产学研典型案例在国家重点刊物《中国科技产业》刊发，送达至国家部委、两会代表、全国重点企事业单位；

4. 广告人网、创意星球网利用信源基础，为参展单位做 GEO 推广；职博会云展厅长期展示院校成果；

5. 职博会期间，网易新闻现场专访；会后网易新闻设职博会专栏。

（二）产业资源对接

1. 优先获取企业真实项目资源、产业人才需求数据，对接义乌及全国优质企业，拓展校企合作、实习就业渠道；

2. 优先成为“创意星”大学生实践人才培育工程合作院校，落地大赛、传播实践、校内实训等项目，有机会获得横向课题支持、企业命题资源支持。

（三）人才培育通道

优先合作 2026 年“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目。

（四）专家智库建设

除轻工艺术设计专委会专家聘任外，本届职博会组建的“创意星”项目专家委员会将承载未来的项目成果评鉴工作及百校训练营的培训工作。

五、主要日程安排

日期	时间	内容	地点
11月5日	全天	报到	义乌雅禽酒店
11月6日-11月8日（11月8日仅上午）	全天	产教融合成果展、展位采访	义乌全球数贸中心
11月6日	上午	开幕式、领导巡展	
	下午	校企合作项目推介会	
11月7日	上午	义乌全球数贸中心交流参观	
	下午	一、2026艺术与设计类职业教育发展研讨会 二、2026“创意星”大学生实践人才培育工程项目启动仪式 三、全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体年度工作会议	义乌全球数贸中心
11月8日	上午	一、校企合作意向洽谈会 二、轻工艺术设计专委会研讨会	

六、其他

（一）本届会议不单独收取会务费。

（二）**职博会展位费、展览展示费、制作费等由参展单位自行与承办单位（天津创意星球网络科技股份有限公司）联系缴纳，联系人李老师，电话：15122950537（微信同号）。**

（三）会议统一入住酒店：义乌雅寓酒店。地址：浙江省义乌市银海路 599 号。协议价格：340 元/间夜，单人间双人间同价。费用直接交至酒店，由酒店开具住宿发票。

（四）各单位交通、食宿费用自理。

（五）组委会联系方式：

联系人：高老师，电话：13001368595（微信同号）。

请各有关单位高度重视，积极组织参与，共同打造艺术与设计类职业教育产教融合的年度盛会！

附件：1.职博会报名信息回执表（回传至指定邮箱：214846779@qq.com）

2.义乌介绍

艺术与设计类职业教育产教融合博览会组委会

广告人文化集团

2026 年 9 月 8 日

附件 1：职博会报名信息回执表（如需 EXCEL 版文件联系承办单位创意星球获取）

<table>
<tr><td>单位</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">预计到场人数</td><td colspan="2">_____ 人</td></tr>
<tr><td>联系人</td><td></td><td>手机号</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">展会预定</td><td>展位</td><td>A 类_____个（室内圆形特装）</td><td colspan="2">B 类_____个（室内矩形，需大于等于 2 个）</td><td colspan="2">C 类_____个（半室外钻石形，数量不限）</td></tr>
<tr><td>增加选配</td><td>电视_____个</td><td colspan="2">0.4*1.2 米长条桌_____个</td><td colspan="2">折叠椅_____个</td></tr>
<tr><td>推介会宣传</td><td>_____ 个</td><td colspan="2">拟推介项目或产品或大师工作室名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>发票类型</td><td>（专票/普票）</td><td>缴费方式</td><td colspan="4">（对公转账/扫码付款）</td></tr>
<tr><td rowspan="5">开票信息</td><td>抬头</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>税号</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>地址（普票可不填）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>电话（普票可不填）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>邮箱（收电子发票）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="7">到场人员信息表</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>身份证号</td><td>手机号</td><td>职务</td><td colspan="3">备注</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="7">收款信息</td></tr>
<tr><td rowspan="4">对公转账账户</td><td>户名</td><td colspan="2">天津创意星球网络科技股份有限公司</td><td colspan="3" rowspan="4">如需扫码付款，请关注群内后续通知的收款二维码</td></tr>
<tr><td>账号</td><td colspan="2">0302070109300267996</td></tr>
<tr><td>开户行</td><td colspan="2">中国工商银行股份有限公司天津南门外支行</td></tr>
<tr><td>联行号</td><td colspan="2">102110000453</td></tr>
<tr><td colspan="7">此报名回执请于 2026 年 10 月 15 日前 发送至组委会邮箱：214846779@qq.com；并于 2026 年 10 月 31 日前缴纳费用。联系人：李老师 15122950537</td></tr>
</table>

附件 2：义乌介绍

义乌是“中国看世界、世界看中国”的重要窗口，是共建“一带一路”倡议和国内国际双循环的重要节点城市。是全国唯一一个承担国家级综合配套改革的县级市。

习近平总书记对义乌十分关心厚爱，先后 13 次到义乌调研指导。2006 年亲自总结推广“义乌发展经验”，指出义乌是“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展。习近平总书记亲自定位义乌为“世界小商品之都”。

市场是义乌打造典范的“根”和“魂”

义乌市场被联合国、世界银行等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”。与全球 230 余个国家和地区有贸易往来。市场经营主体数保持全国县（市）第 1 位。

义乌全球数贸中心介绍

2025 年 10 月，第六代市场全球数贸中心恢宏启航，重构了“上下楼就是上下游，店铺间就是直播间、生意圈就是生态圈、大市场就是大模型”的市场新形态，全力打造永不落幕的“数贸会”，是一座引领全球新风尚的未来市场，开启传统贸易向数字贸易跃升的新时代。全球数贸中心由市场、数贸港、商务写字楼、商业街区、公寓等五大板块构成，围统新贸易、新市场、新地标三条主线，一体推进“人、货、场，信息流、货物流、资金流”六大贸易要素数字化提升。

内外融通：

义乌加快内外贸一体化发展，打造“义乌+”全国市场联盟。会展综合实力连续 11 年位居全国县级市第 1 位。每年到义乌采购的境外客商超 68 万人次，常驻外商 3.8 万人。

纵深推进小商品“品牌出海”行动，打造一个“海外义乌’，构筑引领全国、覆盖全球的数字贸易一张网。2025 年，Chinagoods 平台服务了贸易额超 1016 亿元，新增海外分市场 4 个。

模式创新：

义乌推动“直播+平台+跨境电商+海外仓”融合发展，举办全省首届跨境电商进出口交易会，2025 年跨境电商交易额 1680 亿元、增长 19.9%，成为全国首个跨

境电商年进口单量破亿的县级市。快递业务量137.7亿件、增长9%，稳居全国各大城市第2位。

国贸改革：

2024年12月，国务院批复同意《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》。2025年首创进口消费品正面清单制度，进口化妆品、保健食品备案周期分别压缩3个月、9个月以上。首创家电平行进口限式，零售价较品牌售价下降40%。率先开展市场采购出口化妆品采购地报检，为企业每票降本50%以上。

补充：首创市场采购贸易方式、全国首创进口消费品正面清单制度、全国首个混行模式的自动驾驶示范区、全国首创外籍商贸人才综合评价体系、首家“Yiwu Selection”品牌出海集合店（非洲肯尼亚）开业。

营商优服：

义务坚持“国家战略推进到哪里，义乌小商品就服务保障到哪里”。“义支付”成为全国首家接入央行数字人民币系统，首个开展市场采购收结汇业务的第三方支付平台，跨境出口直收模式扩展至全省。

现代化产业体系是义乌打造典范的物质技术基础：

义乌始终以新型贸工联动为着力点，锻造浙江特色现代化产业体系义乌板块。打造近悦远来的国际“创业创新之城”，打响“投资义乌”品牌，为产业高质量发展注入强劲动能。

智造集群：

义乌构建“4+X”产业链，即光伏产业链、智能显示材料和芯片半导体产业链、新能源汽车产业链、大健康产业链，X则代表无人机、机器人、智能穿戴等与市场配套紧密的新兴产业链。